

Βρες τη θέση σου
στον κόσμο
της ενέργειας

Apply now!



Campaign Optimization Specialist (Αττική)

Ο κόσμος της ενέργειας μεγαλώνει και εξελίσσεται συνεχώς! Στη ΔΕΗ, αναζητάμε ανθρώπους με όρεξη, γνώσεις και θετική ενέργεια, που επιθυμούν να οδηγήσουν την καριέρα τους ένα βήμα παραπέρα. Με ομαδικό πνεύμα, εμπιστοσύνη και ενσυναίσθηση, φροντίζουμε για τη διαμόρφωση ενός εργασιακού χώρου με ίσες ευκαιρίες και σεβασμό προς όλους, χωρίς διακρίσεις.

Αν και εσένα σε ενδιαφέρει η προσωπική και επαγγελματική σου εξέλιξη σε ένα περιβάλλον με ευχάριστο κλίμα και ευνοϊκές παροχές, σε καλούμε να πραγματοποιήσεις την αίτησή σου σήμερα κιόλας. **Το μέλλον σου είναι εδώ!**

Βρες τη θέση σου στον κόσμο της ενέργειας. [Apply now!](#)

Αρμοδιότητες:

- ✓ Campaign Management & Optimization: Συντονίζει, παρακολουθεί και βελτιστοποιεί τις digital performance και awareness καμπάνιες με βάση τους επιχειρησιακούς στόχους και τους Καίριους Δείκτες Απόδοσης (KPIs)
- ✓ Media Planning & Channel Performance: Συμμετέχει στον σχεδιασμό του media plan διασφαλίζοντας τη συνοχή μεταξύ των media channels, των audiences και του campaign messaging (creatives και landing pages) και conversion objective
- ✓ Audience & Campaign Experimentation: Σχεδιάζει audiences και αξιοποιεί A/B testing, creatives και νέα formats για τη βελτιστοποίηση των digital campaigns και των digital touchpoints που συνδέονται άμεσα με το campaign-to-conversion journey
- ✓ Performance Analytics & Insights: Αναλύει την απόδοση των καμπανιών, δημιουργεί reports και μετατρέπει τα δεδομένα σε actionable insights και προτάσεις βελτιστοποίησης
- ✓ Media Efficiency & Best Practices: Παρακολουθεί τις εξελίξεις στο digital advertising και προτείνει νέες πρακτικές και ευκαιρίες για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της απόδοσης των media investments

Προϋποθέσεις:

- ✓ Πτυχίο ΑΕΙ ή Κολλεγίου ή ΤΕΙ Επικοινωνίας, Μάρκετινγκ, Οικονομικών Σχολών ή Πληροφορικής
- ✓ Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών Επικοινωνίας ή Μάρκετινγκ θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Τουλάχιστον πέντε (5) έτη συναφούς εμπειρίας σε ρόλο Performance Marketing ή/και Digital Campaign Expert ή/και Digital Media
- ✓ Εμπειρία σε κλάδο Ενέργειας, Τεχνολογίας, Τηλεφωνίας, Τράπεζες ή/και Agency θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Γνώση Google Ads ή/και Meta Ads Manager ή/και TikTok Ads Manager ή/και LinkedIn Campaign Manager ή/και DV360 θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν

- ✓ Κατανόηση SEO/SEM principles και Audience Strategy (custom audiences, remarketing, lookalikes) θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Εξοικείωση με Tagging, UTM's, GTM και data governance πρακτικές θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Γνώση Brand Safety, Ad Verification και Attribution Models θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Κατανόηση GDPR και πολιτικών data privacy θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Γνώση Campaign Manager 360 ή/και Google Analytics (GA4) ή/και Looker Studio ή/και Power BI θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Άριστη γνώση της Αγγλικής γλώσσας
- ✓ Γνώση χειρισμού προγραμμάτων Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint) και Internet
- ✓ Διαθεσιμότητα σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης (κατόπιν τηλεφωνικής επικοινωνίας)

Δεξιότητες:

- ✓ Υπευθυνότητα και προσανατολισμός στο αποτέλεσμα
- ✓ Διατμηματική συνεργασία
- ✓ Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων
- ✓ Προσανατολισμός στον πελάτη
- ✓ Κατανόηση επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- ✓ Διαχείριση αλλαγής

Οφέλη:

- ✓ Συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας
- ✓ Συνεχής εκπαίδευση και συμμετοχή σε αναπτυξιακές δράσεις
- ✓ Πρόγραμμα ομαδικής ασφάλισης υγείας και ζωής
- ✓ Μειωμένο τιμολόγιο κατανάλωσης ρεύματος