



**Βρες τη θέση σου
στον κόσμο
της ενέργειας**
Apply now!



**Βοηθός Διευθυντής Group Performance & Analytics Management
Ομιλικής Γενικής Διεύθυνσης Εταιρικών Σχέσεων & Επικοινωνίας**

Ο κόσμος της ενέργειας μεγαλώνει και εξελίσσεται συνεχώς! Στη ΔΕΗ, αναζητάμε ανθρώπους με όρεξη, γνώσεις και θετική ενέργεια, που επιθυμούν να οδηγήσουν την καριέρα τους ένα βήμα παραπέρα. Με ομαδικό πνεύμα, εμπιστοσύνη και ενσυναίσθηση, φροντίζουμε για τη διαμόρφωση ενός εργασιακού χώρου με ίσες ευκαιρίες και σεβασμό προς όλους, χωρίς διακρίσεις.

Αν και εσένα σε ενδιαφέρει η προσωπική και επαγγελματική σου εξέλιξη σε ένα περιβάλλον με ευχάριστο κλίμα και ευνοϊκές παροχές, σε καλούμε να πραγματοποιήσεις την αίτησή σου σήμερα κιόλας. **Το μέλλον σου είναι εδώ!**

Βρες τη θέση σου στον κόσμο της ενέργειας, αποστέλλοντας το βιογραφικό σου στο talent@ppcgroup.com

Αρμοδιότητες:

- ✓ Σχεδιασμός και υποστήριξη της εκτέλεσης ψηφιακών καμπανιών βάσει των εμπορικών και επικοινωνιακών στόχων του Ομίλου, με στόχο τη βελτιστοποίηση της απόδοσης επένδυσης (ROAS, CPA, CPL).
- ✓ Παρακολούθηση και βελτιστοποίηση των conversion funnels, μέσω εφαρμογής τεχνικών CRO όπως A/B Testing, Heatmaps και predictive analytics.
- ✓ Ανάπτυξη και υλοποίηση στρατηγικών SEO και SEM, με έμφαση στην τεχνική βελτιστοποίηση, την ανάλυση keywords και την παρακολούθηση της απόδοσης οργανικής επισκεψιμότητας.
- ✓ Συντονισμός της τεχνικής υλοποίησης tagging και campaign tracking (UTMs, dataLayer, events), με διασφάλιση της συμμόρφωσης με τον GDPR και τις πολιτικές διαχείρισης δεδομένων.
- ✓ Δημιουργία και διαχείριση dashboards και αυτοματοποιημένων αναφορών με εργαλεία όπως Google Analytics, LookerStudio και Power BI, για την παροχή ουσιαστικής πληροφόρησης στη λήψη αποφάσεων.
- ✓ Συμμετοχή στον σχεδιασμό audience segmentation με αξιοποίηση εργαλείων ανάλυσης συμπεριφοράς και δεδομένων.
- ✓ Παρακολούθηση των εξελίξεων στο Digital Performance οικοσύστημα (Cookieless Future, AI Targeting, MediaMix Modeling) και εισήγηση καινοτομιών ή αλλαγών στη στρατηγική.
- ✓ Επίβλεψη και καθοδήγηση της ομάδας, μέσω Mentoring, ανατροφοδότησης και καθημερινής υποστήριξης.
- ✓ Συνεργασία με εσωτερικές και εξωτερικές ομάδες (Agencies, Development, Creative) για την υλοποίηση ενεργειών και τη διασφάλιση της ποιότητας των αποτελεσμάτων των ψηφιακών καμπανιών.
- ✓ Διασφάλιση της ορθής τήρησης διαδικασιών και κανόνων (Governance) στη συλλογή, οπτικοποίηση και ανάλυση δεδομένων, καθώς και στον σχεδιασμό και την εκτέλεση των ψηφιακών καμπανιών, εξασφαλίζοντας συνέπεια, διαφάνεια και αξιοπιστία.



**Βρες τη θέση σου
στον κόσμο
της ενέργειας**
Apply now!



Προϋποθέσεις:

- ✓ Πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ σε τομείς όπως Επικοινωνία, Μάρκετινγκ, Οικονομικές Επιστήμες ή Πληροφορική της ημεδαπής ή της αλλοδαπής.
- ✓ Μεταπτυχιακός τίτλος στην επικοινωνία, στο Μάρκετινγκ ή/και στο Digital Marketing, θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν.
- ✓ Τουλάχιστον 8 έτη αποδεδειγμένης επαγγελματικής εμπειρίας σε θέσεις **όπως** Conversion Rate Optimization Manager, Paid Media & Analytics Manager, Performance Marketing ή σε Digital Marketing, εκ των οποίων τουλάχιστον 2 έτη σε θέσεις ευθύνης στη διαχείριση ομάδας.
- ✓ Εμπειρία σε τομείς όπως η Ενέργεια, η Τεχνολογία, οι Τηλεπικοινωνίες, οι Τραπεζικές Υπηρεσίες ή σε Agency, θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν.
- ✓ Η γνώση των Google Analytics (GA4), Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads, Looker Studio, Power BI, Campaign Manager 360 / DV360, καθώς και η εμπειρία σε SEO, SEM, CRO, **Web Analytics**, η εξοικείωση με Tagging Strategy, UTM Governance και Google Tag Manager, η κατανόηση του GDPR και των πολιτικών προστασίας δεδομένων, η εμπειρία σε Digital Product Development και UX Trends, καθώς και η εμπειρία στο Project Management και στη συνεργασία σε Cross-functional Projects και ομάδες, θα εκτιμηθούν ως επιπλέον προσόν.
- ✓ Άριστη γνώση της Αγγλικής γλώσσας.

Δεξιότητες ρόλου:

- ✓ Υπευθυνότητα και Προσανατολισμός στο Αποτέλεσμα
- ✓ Επίλυση Προβλημάτων και Λήψη Αποφάσεων
- ✓ Επιχειρηματική Αντίληψη
- ✓ Προσανατολισμός στον Πελάτη
- ✓ Αποτελεσματική Διοίκηση Ομάδας
- ✓ Διαχείριση Αλλαγής

Οφέλη:

- ✓ Ελκυστικό πακέτο παροχών
- ✓ Ευκαιρίες ανάπτυξης σε ένα διαρκώς εξελισσόμενο περιβάλλον
- ✓ Δυνατότητα ευέλικτων μορφών εργασίας
- ✓ Συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας