

Βρες τη θέση σου
στον κόσμο
της ενέργειας

Apply now!



Digital Product Manager (Αττική)

Ο κόσμος της ενέργειας μεγαλώνει και εξελίσσεται συνεχώς! Στη ΔΕΗ, αναζητάμε ανθρώπους με όρεξη, γνώσεις και θετική ενέργεια, που επιθυμούν να οδηγήσουν την καριέρα τους ένα βήμα παραπέρα. Με ομαδικό πνεύμα, εμπιστοσύνη και ενσυναίσθηση, φροντίζουμε για τη διαμόρφωση ενός εργασιακού χώρου με ίσες ευκαιρίες και σεβασμό προς όλους, χωρίς διακρίσεις.

Αν και εσένα σε ενδιαφέρει η προσωπική και επαγγελματική σου εξέλιξη σε ένα περιβάλλον με ευχάριστο κλίμα και ευνοϊκές παροχές, σε καλούμε να πραγματοποιήσεις την αίτησή σου σήμερα κιόλας. Το μέλλον σου είναι εδώ!

Βρες τη θέση σου στον κόσμο της ενέργειας, αποστέλλοντας το βιογραφικό σου στο career@ppcgroup.com και γράφοντας στο email τον τίτλο της αγγελίας που σε ενδιαφέρει!

Αρμοδιότητες:

- ✓ Εκτελεί ή συντονίζει όλες τις δραστηριότητες του κύκλου ζωής των προϊόντων (Product Lifecycle), συμπεριλαμβανομένης της έρευνας αγοράς, της ανάλυσης ανταγωνισμού, του σχεδιασμού, της τοποθέτησης, της ανάπτυξης προϊόντικου πλάνου και του λανσαρίσματος του προϊόντος
- ✓ Παρακολουθεί τάσεις της αγοράς και του ανταγωνισμού σε ψηφιακά προϊόντα ή υπηρεσίες στον Κλάδο της Ενέργειας
- ✓ Καταγράφει τις εμπορικές ανάγκες και τη μετάφραση/συγγραφή λεπτομερών εμπορικών προδιαγραφών
- ✓ Διασφαλίζει την τήρηση χρονοδιαγραμμάτων και την επίτευξη των ημερομηνιών λανσαρίσματος, ευθυγραμμισμένα με την προϊόντική στρατηγική και το προϊόντικό πλάνο (Product Roadmap)
- ✓ Παρακολουθεί την απόδοση προϊόντων και υπηρεσιών, αξιολογεί τα αποτελέσματα και υποβάλλει προτάσεις ή/και μέτρα τροποποίησης όπου απαιτείται
- ✓ Αναλύει το νομικό και κανονιστικό πλαίσιο (π.χ. GDPR) για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης και ευθυγράμμισης των προϊόντων με τυχόν περιορισμούς
- ✓ Εκπροσωπεί τη Γενική Διεύθυνση Marketing και Προϊόντων σε διάφορα έργα και εκδηλώσεις για την επίτευξη των δηλωμένων στόχων και την παρουσίαση διάφορων λύσεων/προϊόντων
- ✓ Συντονίζει εσωτερικούς και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους (stakeholders), διασφαλίζοντας τη συνοχή και τη συνεργασία των ομάδων εργασίας για την επίτευξη των στόχων

Προϋποθέσεις:

- ✓ Πτυχίο ΑΕΙ ή Κολλεγίου ή ΤΕΙ Διοίκησης Επιχειρήσεων ή Μάρκετινγκ ή Μηχανικού (π.χ. Πληροφορικής, Ηλεκτρολόγου, Μηχανολόγου, Πολιτικού, κλπ.)

- ✓ Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικών, Marketing ή άλλου συναφούς αντικειμένου θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Τουλάχιστον δύο (2) έτη συναφούς εμπειρίας σε ρόλο Product Management, Business Analyst, Project Manager, Product Designer ή σε αντίστοιχο ρόλο
- ✓ Εμπειρία στον Κλάδο της Ενέργειας θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας
- ✓ Γνώση χειρισμού προγραμμάτων Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint) και Internet
- ✓ Διαθεσιμότητα σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης (κατόπιν τηλεφωνικής επικοινωνίας)
- ✓ Διαθεσιμότητα έκτακτων γεωγραφικών μετακινήσεων

Δεξιότητες:

- ✓ Υπευθυνότητα και προσανατολισμός στο αποτέλεσμα
- ✓ Ομαδικότητα και συνεργασία
- ✓ Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων
- ✓ Αποτελεσματική επικοινωνία
- ✓ Προσανατολισμός στον πελάτη
- ✓ Προσωπική ανάπτυξη

Οφέλη:

- ✓ Συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας
- ✓ Συνεχής εκπαίδευση και συμμετοχή σε αναπτυξιακές δράσεις
- ✓ Πρόγραμμα ομαδικής ασφάλισης υγείας και ζωής
- ✓ Μειωμένο τιμολόγιο κατανάλωσης ρεύματος