

Βρες τη θέση σου  
στον κόσμο  
της ενέργειας

Apply now!



## Προϊστάμενος Τομέα Marketing Στρατηγικής Προώθησης Προϊόντων (Αττική)

Ο κόσμος της ενέργειας μεγαλώνει και εξελίσσεται συνεχώς! Στη ΔΕΗ, αναζητάμε ανθρώπους με όρεξη, γνώσεις και θετική ενέργεια, που επιθυμούν να οδηγήσουν την καριέρα τους ένα βήμα παραπέρα. Με ομαδικό πνεύμα, εμπιστοσύνη και ενσυναίσθηση, φροντίζουμε για τη διαμόρφωση ενός εργασιακού χώρου με ίσες ευκαιρίες και σεβασμό προς όλους, χωρίς διακρίσεις.

Αν και εσένα σε ενδιαφέρει η προσωπική και επαγγελματική σου εξέλιξη σε ένα περιβάλλον με ευχάριστο κλίμα και ευνοϊκές παροχές, σε καλούμε να πραγματοποιήσεις την αίτησή σου σήμερα κιόλας. Το μέλλον σου είναι εδώ!

Βρες τη θέση σου στον κόσμο της ενέργειας συμπληρώνοντας τη Φόρμα Υποβολής Βιογραφικού!

### Αρμοδιότητες:

- ✓ Σχεδιάζει τη στρατηγική τοποθέτηση και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών και υλοποιεί αντίστοιχες δράσεις
- ✓ Σχεδιάζει και υλοποιεί το ετήσιο μάρκετινγκ πλάνο ανά προϊόν ευθύνης
- ✓ Συντονίζει τα λανσαρίσματα εμπορικών προϊόντων και υπηρεσιών
- ✓ Παρακολουθεί το πλάνο και την αποτελεσματικότητα των δράσεων σε σχέση με τους εμπορικούς στόχους
- ✓ Διασφαλίζει ενιαία εμπορική ταυτότητα και πρωθεί ανά προϊόν/υπηρεσία στα εμπορικά κανάλια
- ✓ Διαχειρίζεται τις ομάδες εργασίας για το αποτελεσματικό λανσάρισμα και πρωθεί νέα προϊόντα και υπηρεσίες

### Προϋποθέσεις:

- ✓ Πτυχίο ΑΕΙ Οικονομικών Επιστημών ή Μάρκετινγκ
- ✓ Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών
- ✓ Τουλάχιστον έξι (6) έτη συναφούς εμπειρίας σε σχεδιασμό στρατηγικής εμπορικής προώθησης, σχεδιασμό και υλοποίηση καμπανιών
- ✓ Εμπειρία στον κλάδο της Ενέργειας θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Πιστοποιήσεις ή Επιμορφώσεις σχετικές με Digital Marketing
- ✓ Άριστη γνώση της Αγγλικής γλώσσας
- ✓ Γνώση χειρισμού προγραμμάτων Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint) και Internet

### Δεξιότητες:

- ✓ Υπευθυνότητα και προσανατολισμός στο αποτέλεσμα
- ✓ Διατημηματική συνεργασία
- ✓ Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων

- ✓ Αποτελεσματική επικοινωνία
- ✓ Προσανατολισμός στον πελάτη
- ✓ Κατανόηση επιχειρηματικού περιβάλλοντος

### Οφέλη:

- ✓ Συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας
- ✓ Συνεχής εκπαίδευση και συμμετοχή σε αναπτυξιακές δράσεις
- ✓ Πρόγραμμα ομαδικής ασφάλισης υγείας και ζωής
- ✓ Μειωμένο τιμολόγιο κατανάλωσης ρεύματος