



**Βρες τη θέση σου
στον κόσμο
της ενέργειας**
Apply now!



**Value Propositions Manager
Marketing & Products Division**

Ο κόσμος της ενέργειας μεγαλώνει και εξελίσσεται συνεχώς! Στη ΔΕΗ, αναζητάμε ανθρώπους με όρεξη, γνώσεις και θετική ενέργεια, που επιθυμούν να οδηγήσουν την καριέρα τους ένα βήμα παραπέρα. Με ομαδικό πνεύμα, εμπιστοσύνη και ενσυναίσθηση, φροντίζουμε για τη διαμόρφωση ενός εργασιακού χώρου με ίσες ευκαιρίες και σεβασμό προς όλους, χωρίς διακρίσεις.

Αν και εσένα σε ενδιαφέρει η προσωπική και επαγγελματική σου εξέλιξη σε ένα περιβάλλον με ευχάριστο κλίμα και ευνοϊκές παροχές, σε καλούμε να πραγματοποιήσεις την αίτησή σου σήμερα κιόλας. **Το μέλλον σου είναι εδώ!**

Βρες τη θέση σου στον κόσμο της ενέργειας, αποστέλλοντας το βιογραφικό σου στο talent@ppcgroup.com

Αρμοδιότητες:

- ✓ Καθορισμός και υλοποίηση της στρατηγικής ανάπτυξης νέων εμπορικών προτάσεων και υπηρεσιών, με στόχο τη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου, τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών και τη δημιουργία νέων πηγών εσόδων.
- ✓ Αξιοποίηση των customer insights, των δεδομένων της αγοράς και των τάσεων για τη διαμόρφωση εμπορικά βιώσιμων value propositions, ευθυγραμμισμένων με τους στρατηγικούς στόχους της Εταιρείας.
- ✓ Σχεδιασμός, ανάπτυξη και εμπορική τοποθέτηση νέων propositions, με διασφάλιση του end-to-end συντονισμού των εμπλεκόμενων ομάδων (product, pricing, regulatory, go-to-market και new business).
- ✓ Διαχείριση και βελτιστοποίηση του χαρτοφυλακίου εμπορικών προτάσεων, μέσω της συστηματικής αξιολόγησης της απόδοσής τους και του ανασχεδιασμού τους, όπου απαιτείται.
- ✓ Ανάπτυξη και διαχείριση εμπορικών συνεργασιών που ενισχύουν την αξία των εμπορικών προτάσεων και ανταποκρίνονται στις ανάγκες διαφορετικών πελατειακών ομάδων.
- ✓ Διασφάλιση της συμμόρφωσης των εμπορικών προτάσεων με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο, καθώς και της ευθυγράμμισής τους με τη στρατηγική και τους μακροπρόθεσμους στόχους της Εταιρείας.
- ✓ Αξιοποίηση Εμπορικών Insights σχετικών με τη Συμπεριφορά των Πελατών και τις Τάσεις της Αγοράς, μέσω του σχεδιασμού, της ανάλυσης και της υλοποίησης εμπορικών ερευνών σε συνεργασία με την Ομιλική Γενική Διεύθυνση Εταιρικών Σχέσεων & Επικοινωνίας, με σκοπό την υποστήριξη των εμπορικών αποφάσεων.
- ✓ Συστηματική παρακολούθηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς και των τάσεων της αγοράς, έγκαιρος εντοπισμός ευκαιριών και κινδύνων και διαμόρφωση κατάλληλων στρατηγικών παρεμβάσεων.



**Βρες τη θέση σου
στον κόσμο
της ενέργειας**
Apply now!



Προϋποθέσεις:

- ✓ Πτυχίο ή δίπλωμα ΑΕΙ, ΤΕΙ ή Κολλεγίου στον κλάδο των Θετικών Επιστημών, της ημεδαπής ή της αλλοδαπής.
- ✓ Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών στις Θετικές Επιστήμες, θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν.
- ✓ Τουλάχιστον 8 έτη εργασιακής εμπειρίας σε θέσεις σχεδιασμού προϊόντων ή σε συναφείς με τις αρμοδιότητες της θέσης ρόλους, εκ των οποίων τουλάχιστον 2 έτη σε θέσεις ευθύνης με διαχείριση ομάδας.
- ✓ Εμπειρία στον κλάδο της ενέργειας.
- ✓ Άριστη γνώση αγγλικής γλώσσας.

Δεξιότητες ρόλου:

- ✓ Υπευθυνότητα και Προσανατολισμός στο Αποτέλεσμα
- ✓ Επίλυση Προβλημάτων και Λήψη Αποφάσεων
- ✓ Προσανατολισμός στον Πελάτη
- ✓ Επιχειρηματική Αντίληψη
- ✓ Αποτελεσματική Διοίκηση Ομάδας
- ✓ Ανάπτυξη Ταλέντων

Οφέλη:

- ✓ Ελκυστικό πακέτο παροχών
- ✓ Ευκαιρίες ανάπτυξης σε ένα διαρκώς εξελισσόμενο περιβάλλον
- ✓ Δυνατότητα ευέλικτων μορφών εργασίας
- ✓ Συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας