

25 Νοεμβρίου Διεθνής Ημέρα
για την Εξάλειψη της Βίας
Κατά των Γυναικών



ενεργώ

Έμφυλη βία και βραδινή έξοδος

Η βραδινή έξοδος αποτελεί για όλες και όλους μας μια ευκαιρία για διασκέδαση, χαλάρωση και κοινωνικοποίηση.

Ωστόσο, αυτό το δικαίωμα δεν βιώνεται με τον ίδιο τρόπο από γυναίκες και άνδρες. Για τις γυναίκες ο κίνδυνος της παρενόχλησης, της απειλής ή της έμφυλης βίας είναι υπαρκτός και διαρκής, επηρεάζοντας τις επιλογές τους και τη συμπεριφορά τους, από το πώς ντύνονται μέχρι το πώς κινούνται και ποια διαδρομή επιλέγουν για να γυρίσουν σπίτι.

Η φετινή πανελλαδική έρευνα εξετάζει βιώματα και αντιλήψεις που αφορούν την ασφάλεια των γυναικών κατά τη βραδινή έξοδο, αναδεικνύοντας τις ανισότητες και τις εμπειρίες που συνήθως εκλαμβάνονται ως «κανονικότητα».

**Μάθε πώς νιώθουν.
Άλλαξε το πώς νιώθουν.**

Περιεχόμενα

25 Νοεμβρίου, μια σημαντική Διεθνής Ημέρα	3
Η ΔΕΗ συμμετέχει στις πρωτοβουλίες της 25ης Νοεμβρίου	4
Η νέα πρωτοβουλία της ΔΕΗ εστιάζει στον φόβο των γυναικών κατά τη βραδινή τους έξοδο	5
Η σημασία της πρωτοβουλίας	6
Οι φορείς που συμμετέχουν στην πρωτοβουλία	7
Ερευνητική μεθοδολογία και προδιαγραφές	8
Συνοπτικά συμπεράσματα και ευρήματα	9
Τα αποτελέσματα της έρευνας	12
Επίλογος	25
Contributors	27

25 Νοεμβρίου

Η ημέρα που «φωτίζει» τις φωνές κατά της έμφυλης βίας

Στο πλαίσιο του πυλώνα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με επίκεντρο την Κοινωνία, η ΔΕΗ συνεχίζει να αναδεικνύει κρίσιμα ζητήματα που επηρεάζουν τη ζωή και την ασφάλεια των πολιτών. Φέτος, στο πλαίσιο της Διεθνούς Ημέρας Εξάλειψης της Βίας κατά των γυναικών επιλέξαμε να στρέψουμε το βλέμμα σε έναν καθημερινό φόβο που βιώνουν οι γυναίκες, ανεξάρτητα από ηλικία, τόπο ή κοινωνική συνθήκη: τον φόβο που συνοδεύει τη βραδινή τους έξοδο.

Η Διεθνής Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών αποτελεί κάθε χρόνο μια κρίσιμη υπενθύμιση ότι η έμφυλη βία δεν είναι ένα ζήτημα που αφορά «τις άλλες» ή «τους άλλους», αλλά μια επίμονη, διαχρονική και παγκόσμια πραγματικότητα. Η ημέρα αυτή μας καλεί να κάνουμε ορατές τις ιστορίες που συχνά μένουν στη σκιά, να αναγνωρίσουμε τις επιπτώσεις της έμφυλης βίας στις ζωές χιλιάδων γυναικών και να αναλάβουμε συλλογική δράση για την πρόληψη, την προστασία και την ουσιαστική αλλαγή.

Στην Ελλάδα, όπου οι καταγγελίες για περιστατικά ενδοοικογενειακής και σεξουαλικής βίας εξακολουθούν να είναι υψηλές, η ημέρα αυτή λειτουργεί ως σημείο αναφοράς – μια ευκαιρία να αποτιμήσουμε τι έχει γίνει, τι δεν έχει γίνει και τι πρέπει να γίνει για να εξαλειφθούν τα στερεότυπα, οι ανισότητες και οι σιωπές που τροφοδοτούν το φαινόμενο.

Στο πλαίσιο αυτό, η ΔΕΗ συνεχίζει για τέταρτη συνεχή χρονιά τις πρωτοβουλίες της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, αναδεικνύοντας όψεις της έμφυλης βίας που συχνά παρουσιάζονται ως «κανονικότητα». Με την υποστήριξη ερευνών κοινής γνώμης και τη συνεργασία με ειδικούς και φορείς, επιδιώκουμε να φωτίζουμε τις εμπειρίες τόσο των γυναικών όσο και των ανδρών, να ενισχύουμε την ενσυναίσθηση και να καλλιεργούμε μια κοινωνία που αναγνωρίζει την ευθύνη της απέναντι στην πρόληψη και την εξάλειψη της έμφυλης βίας.



Η ΔΕΗ συμμετέχει στις πρωτοβουλίες της 25ης Νοεμβρίου

2021

Η ΔΕΗ, για πρώτη φορά το 2021, ξεκινάει να στηρίζει τη Διεθνή Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας Κατά των Γυναικών και συμμετέχει στη διεθνή εκστρατεία του ΟΗΕ #OrangeTheWorld.

Την περίοδο εκείνη περιστατικά κακοποίησης γυναικών και -δυστυχώς- γυναικοκτονιών πρωτοστατούν στην επικαιρότητα.

Η πρωτοβουλία της ΔΕΗ εστίασε στην αναγνώριση και καταγγελία περιστατικών έμφυλης βίας από τα ίδια τα θύματα, αλλά και το γενικό κοινό. Αποστολή της μέσα από την επικοινωνία ήταν να υπενθυμίσει το μέγεθος του προβλήματος, να αναδείξει τις διαφορετικές πτυχές του και να ενημερώσει για τις προσπάθειες που γίνονται για την εξάλειψή του.

2022

Η ΔΕΗ συμμετέχει, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, στη Διεθνή Ημέρα και επιλέγει να εστιάσει σε υποφωτισμένες πτυχές του προβλήματος, με μεγάλο όμως αντίκτυπο.

Με πρωτοβουλία της ΔΕΗ πραγματοποιείται η πρώτη πανελλήνια έρευνα για «το ντύσιμο και τη βία κατά των γυναικών». Τα ευρήματα φέρνουν στο φως παγιωμένες αντιλήψεις και έμφυλα στερεότυπα που συνδέουν το γυναικείο ντύσιμο με δήλωση «προκλητικότητας», που συχνά ερμηνεύεται ως σεξουαλική, και στην πιο «ανώδυνη» εκδοχή της, ως έλλειψη σοβαρότητας.

Στόχος της έρευνας ήταν να ανοίξει τη συζήτηση σε όλα τα σπίτια και τις παρέες.

2023

Η ΔΕΗ επιλέγει να αναλάβει πρωτοβουλία στο επίπεδο της πρόληψης, κάτω από την επιφάνεια δηλαδή, στο σημείο μηδέν. Μέσα από τη διεξαγωγή και πάλι μια πανελλαδικής έρευνας και με τη δύναμη μια μεγάλης καμπάνιας επικοινωνίας.

Αντικείμενο της έρευνας του 2023 είναι η υιοθέτηση στερεοτυπικών ρόλων και αντιλήψεων μέσα στα πλαίσια ρομαντικών σχέσεων, που συνδέονται με την έμφυλη βία και δικαιολογούν κακοποιητικές συμπεριφορές.

Το επίκεντρο της έρευνας και της καμπάνιας είναι οι έφηβοι και οι έφηβες 15-17 ετών, μαθητές και μαθήτριες Λυκείου. Γιατί μόνο αν οι νέοι και οι νέες βάλουν την κριτική τους σκέψη απέναντι στα έμφυλα στερεότυπα ηγεμονικής αρρενωπότητας, τότε η πρόληψη μπορεί να γίνει πράξη.

2024

Για μια ακόμη χρονιά, η πρωτοβουλία και η καμπάνια εστιάζει, πάντα μέσα από ερευνητικά στοιχεία, στην αντίληψη και στον στερεοτυπικό τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς του συνόλου της κοινωνίας.

Στόχος παρέμεινε η ανάδειξη, η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση.

Εργαλεία για μία ακόμη χρονιά η διεξαγωγή πανελλαδικής ποσοτικής έρευνας και η ανάπτυξη μιας διευρυμένης καμπάνιας επικοινωνίας.

Αντικείμενο της έρευνας, ο βαθμός γνώσης του γενικού κοινού για την ευαλωτότητα των γυναικών με κινητικές και αισθητηριακές αναπηρίες απέναντι στην έμφυλη βία και για τα εμπόδια που αυτές καλούνται να αντιμετωπίσουν όταν αναζητούν να την αναφέρουν ή καταγγείλουν. Και η προτροπή του σε ενεργή βοήθεια.

Η νέα πρωτοβουλία της ΔΕΗ εστιάζει στον φόβο των γυναικών κατά τη βραδινή τους έξοδο

2025

Ο στόχος παραμένει σταθερός: να φωτίζουμε τις κοινωνικές πραγματικότητες και αντιλήψεις που επηρεάζουν την ασφάλεια, την ελευθερία και την αξιοπρέπεια των γυναικών και να συμβάλλουμε ουσιαστικά στη δημόσια συζήτηση μέσα από τεκμηριωμένο διάλογο.

Και φέτος, βασικά μας εργαλεία είναι η διεξαγωγή πανελλαδικής ποσοτικής έρευνας και η ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης επικοινωνιακής καμπάνιας.

Αντικείμενο της φετινής έρευνας είναι **η αίσθηση φόβου και ανασφάλειας που βιώνουν οι γυναίκες κατά τη βραδινή τους έξοδο**, καθώς και οι συμπεριφορές στις οποίες αναγκάζονται να προβούν για να νιώσουν μεγαλύτερη ασφάλεια. Η μελέτη καταγράφει επίσης τον βαθμό αναγνώρισης της έμφυλης αυτής ανισότητας από το ευρύ κοινό, άνδρες και γυναίκες, αλλά και την πραγματικότητα που τον τρέφει και δικαιολογεί.

Γιατί η βραδινή έξοδος των γυναικών;

Τα στοιχεία της φετινής πανελλαδικής έρευνας, αλλά και οι διεθνείς δείκτες αντίληψης ασφάλειας, αναδεικνύουν μια σταθερή και ανησυχητική πραγματικότητα: **οι γυναίκες στη χώρα μας δεν βιώνουν τη βραδινή τους έξοδο με τον ίδιο τρόπο που τη βιώνουν οι άνδρες**. Η διασκέδαση, η χαλάρωση και το αίσθημα ελευθερίας που θα έπρεπε να χαρακτηρίζουν τη βραδινή έξοδο, για πολλές γυναίκες μετατρέπονται σε μια διαδικασία προσαρμογής, επαγρύπνησης και διαρκούς αυτοπροστασίας.

Παρά την αυξανόμενη κοινωνική συζήτηση γύρω από την έμφυλη βία, ο φόβος που βιώνουν οι γυναίκες κατά την επιστροφή τους από μια βραδινή έξοδο παραμένει έντονος και βαθιά ριζωμένος. **Ο φόβος αυτός δεν αφορά μόνο την εγκληματικότητα· συχνά συνδέεται άμεσα με το φύλο τους**: τον φόβο να τις ακολουθήσουν, να τις παρενοχλήσουν ή να τις σχολιάσουν προσβλητικά και ανάρμοστα.

Ο φετινός άξονας της καμπάνιας της ΔΕΗ επιδιώκει να φωτίσει ακριβώς αυτό: την άνιση εμπειρία της βραδινής εξόδου και το δικαίωμα των γυναικών να βγουν και να διασκεδάζουν χωρίς να φοβούνται. **Στόχος είναι να παροτρύνουμε όλα τα κοινά να εμπλακούν γόνιμα και το «Μάθε πως νιώθουν. Άλλαξε το πώς νιώθουν» να εκκινήσει συζητήσεις**. Γιατί ο δρόμος προς μια πραγματικά ισότιμη και ασφαλή κοινωνία περνά από την κατανόηση και την κοινή ευθύνη.

Η σημασία της πρωτοβουλίας «βία και βραδινή έξοδος»

Η Διεθνής Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών αποτελεί κάθε χρόνο μια κρίσιμη υπενθύμιση ότι η έμφυλη βία δεν περιορίζεται σε ακραίες μορφές κακοποίησης, αλλά εκδηλώνεται και μέσα από καθημερινούς φόβους που περιορίζουν την ελευθερία και την αυτονόητη κινητικότητα των γυναικών. Ένας από τους πιο υποτιμημένους αυτούς φόβους αφορά τη βραδινή έξοδο – μια στιγμή που θα έπρεπε να είναι συνώνυμη με ανεμελιά, διασκέδαση και κοινωνικότητα, αλλά για πολλές γυναίκες συνοδεύεται από άγχος, επιφυλακή και αίσθημα απειλής.

Η ελευθερία μετακίνησης στο σκοτάδι αποτελεί θεμελιώδες κοινωνικό δικαίωμα. Η έμφυλη διάσταση της ασφάλειας στο δημόσιο χώρο δεν είναι μια αφηρημένη έννοια· καταγράφεται ξεκάθαρα σε διεθνείς δείκτες. Η ανάγκη να φωτίσουμε αυτό το ζήτημα επιβεβαιώνεται και από τα πρόσφατα διεθνή δεδομένα. Σύμφωνα με το Gallup 2025 Global Safety Report, η Ελλάδα βρίσκεται ανάμεσα στις δέκα χώρες με το μεγαλύτερο χάσμα ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες ως προς το αίσθημα ασφάλειας όταν περπατούν μόνες τη νύχτα. Το χάσμα αυτό –που ξεπερνά τις 26 ποσοστιαίες μονάδες– αναδεικνύει μια έντονα άνιση πραγματικότητα: οι γυναίκες στη χώρα μας δηλώνουν πολύ λιγότερο συχνά ότι αισθάνονται ασφαλείς σε έναν χώρο και χρόνο που για τους άνδρες θεωρείται αυτονόητος.

Πίσω από αυτό το στατιστικό κρύβεται μια βαθιά κοινωνική αλήθεια. Για πολλές γυναίκες, η απόφαση να βγουν το βράδυ συνοδεύεται από στρατηγικές αυτοπροστασίας: επιλογή διαδρομής, τρόποι μετακίνησης, προσαρμογή ντυσίματος, ενημέρωση φίλων, διαρκής εγρήγορση. Αυτές οι μικρές «προσαρμογές» στην καθημερινότητα δεν αποτελούν υπερβολή· είναι ένδειξη μιας επίμονης έμφυλης ασυμμετρίας που συνεχίζει να περιορίζει τις γυναίκες ακόμη και σε στιγμές που θα έπρεπε να είναι ξέγνοιαστες.

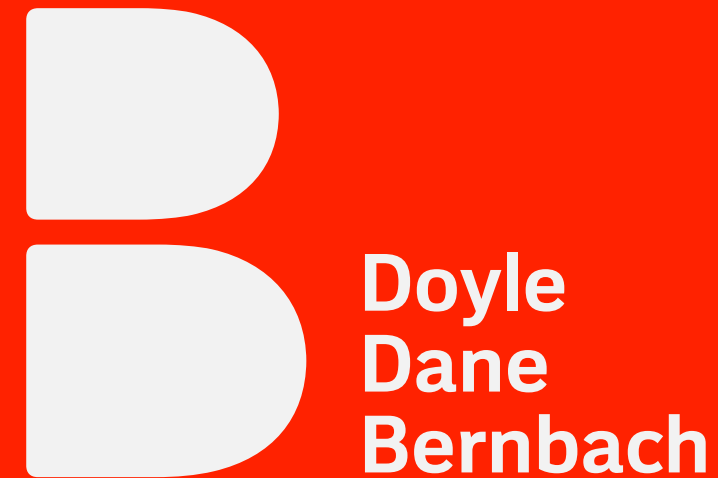
Η φετινή πρωτοβουλία «Έμφυλη Βία και Νυχτερινή Έξοδος» της ΔΕΗ έρχεται να αναδείξει ακριβώς αυτή την ασυμμετρία. Με στόχο όχι τον φόβο, αλλά τη διεκδίκηση της αλλαγής, φιλοδοξεί να φέρει στο προσκήνιο μια πραγματικότητα που συχνά κανονικοποιείται: ότι για τις γυναίκες η απλή πράξη του να περπατούν τη νύχτα πηγαίνοντας ή επιστρέφοντας από τη βραδινή διασκέδαση δεν είναι πάντα αυτονόητη.

Η ανάδειξη αυτού του ζητήματος σε θεσμικό επίπεδο αποτελεί βήμα προς μια κοινωνία που αναγνωρίζει τις διαφορές, ακούει τις εμπειρίες και δεσμεύεται για ένα περιβάλλον όπου όλοι -ανεξαρτήτως φύλου- μπορούν να κινούνται με την ίδια αίσθηση ελευθερίας και ασφάλειας.

Οι φορείς που συμμετείχαν στην υλοποίηση της έρευνας



Η ΔΕΗ είναι ο κορυφαίος καθετοποιημένος Όμιλος Powertech στην Νοτιοανατολική Ευρώπη, με δραστηριότητες στην παραγωγή και διανομή ηλεκτρικής ενέργειας καθώς και στην πώληση προηγμένων προϊόντων και υπηρεσιών ενέργειας στην Ελλάδα, τη Ρουμανία, τη Βόρεια Μακεδονία, ενώ παράλληλα επεκτείνει την παρουσία του στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, στην Ιταλία, τη Βουλγαρία και την Κροατία. Η ΔΕΗ αποτελεί τον μεγαλύτερο προμηθευτή ενέργειας στην Ελλάδα και έναν από τους μεγαλύτερους στη Ρουμανία, εξυπηρετώντας συνολικά 8,6 εκατ. πελάτες.



Εταιρεία επικοινωνίας με ευρύ φάσμα υπηρεσιών που περιλαμβάνουν, ανάμεσα σε άλλα, branding και στρατηγική, δημιουργικό, service design, performance και influence marketing. Η DDB πιστεύει ότι οι ιδέες έχουν τη δύναμη να μεταμορφώνουν τον κόσμο μας.



Αμιγώς ιδιωτική, ελληνική εταιρία ερευνών ιδρύθηκε το 1988 με όραμα την ανάπτυξη του υγιούς επιχειρείν, μέσα από την συνεχή διάδραση εταιριών και μαρκών με τους καταναλωτές τους. Με αξίες την πρωτοπορία, την αξιοπιστία και την ανθρωποκεντρικότητα, προσφέρει στους επιχειρηματίες και marketers εργαλεία και λύσεις που τους βοηθούν να έχουν "peace of mind" με τις αποφάσεις τους.

Προδιαγραφές

Μεθοδολογία

Online συνεντεύξεις μέσω panel. Διεξαγωγή σε δύο φάσεις

Κοινό στόχος

Γενικό κοινό ηλικίας 18-64 χρονών πανελλαδικά, με αντιπροσωπευτική κατανομή ως προς φύλο, ηλικία, γεωγραφική περιοχή

A Φάση:

Μέγεθος δείγματος: 1.002 άτομα – στάθμιση ως προς φύλο, ηλικία, περιοχή για την εξομάλυνση μικρών αποκλίσεων του δείγματος από τις αναλογίες στον πραγματικό πληθυσμό

Διεξαγωγή: 21-26/10 / 2025

B Φάση:

Μέγεθος δείγματος: 600 άτομα – στάθμιση ως προς φύλο, ηλικία, περιοχή για την εξομάλυνση μικρών αποκλίσεων του δείγματος από τις αναλογίες στον πραγματικό πληθυσμό

Διεξαγωγή: 31/10 – 3/11 / 2025

Έλεγχοι

100% ηλεκτρονικός έλεγχος

Εταιρία

FOCUS BARI A.E.

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	n=	%	Σταθμισμένο δείγμα %
Άντρες	498	49,7	49,9
Γυναίκες	502	50,3	50,1
18-24	115	11,5	11,5
25-34	174	17,4	17,4
35-44	234	23,4	23,3
45-54	253	25,2	25,3
55-64	226	22,6	22,5
Αττική	378	37,7	37,6
Θεσσαλονίκη	107	10,7	10,6
Περιφέρεια	517	51,6	51,8
ΣΥΝΟΛΟ Α΄ φάσης	1.002	100%	100%

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	n=	%	Σταθμισμένο δείγμα %
Άντρες	300	50,0	49,9
Γυναίκες	300	50,0	50,1
18-34	173	28,8	28,9
35-44	142	23,7	23,3
45-54	154	25,7	25,3
55-64	131	21,8	22,5
Αττική	234	39,0	37,6
Θεσσαλονίκη	65	10,8	10,6
Περιφέρεια	301	50,2	51,8
ΣΥΝΟΛΟ Β΄ φάσης	600	100%	100%

Συνοπτικά συμπεράσματα

Τα ευρήματα της πανελλαδικής έρευνας «ΕΜΦΥΛΗ ΒΙΑ ΚΑΙ ΒΡΑΔΙΝΗ ΕΞΟΔΟΣ» αναδεικνύουν μια βαθιά ασυμμετρία στον τρόπο που βιώνεται η βραδινή έξοδος στην Ελλάδα από τα δύο φύλα, επιβεβαιώνοντας ότι η ασφάλεια αποτελεί, έμφυλα, μια άνιση εμπειρία. Ειδικότερα, καταγράφεται η αυξημένη ανησυχία και σκέψη που συνοδεύει τη βραδινή έξοδο για τις γυναίκες, οι οποίες φοβούνται κινδύνους που συνδέονται άμεσα με το φύλο τους, όπως την παρενόχληση ή την παρακολούθηση. Παράλληλα, περιγράφεται ο τρόπος με τον οποίο ο φόβος αυτός διαμορφώνει συμπεριφορές και περιορίζει την ελευθερία κινήσεων των γυναικών, αναγκάζοντάς τες να υιοθετούν συστηματικά μέτρα αυτοπροστασίας, ενώ τέλος επιβεβαιώνεται ότι η «απειλή» δεν είναι αφηρημένη αλλά υπαρκτή.

Βραδινή διασκέδαση: εμπειρία και ανησυχία

Μέσα από τις απαντήσεις φανερώνεται ότι αίσθηση ασφάλειας είναι έμφυλα άνιση. Οι άνδρες νιώθουν σαφώς πιο ασφαλείς (Μέσος Όρος 3,8 σε κλίμακα 1-5), ενώ οι γυναίκες σημαντικά λιγότερο (Μ.Ο. 3,1). Το χαμηλότερο επίπεδο καταγράφεται στις ηλικίες 18-24 ετών και των δύο φύλων. Ωστόσο, με Μ.Ο. 2,7, οι νεότερες γυναίκες βιώνουν την νυχτερινή έξοδο για διασκέδαση με τη μεγαλύτερη αίσθηση ανασφάλειας (Μ.Ο. 3,5 για την αντίστοιχη ηλικιακή ομάδα των ανδρών). Για τους άνδρες η βραδινή έξοδος κυριαρχείται από τη σκέψη «Πώς θα περάσω καλά» (77%), με την ανησυχία για την ασφαλή μετακίνηση να βρίσκεται σε σχετικά χαμηλότερο επίπεδο (56%), και να σχετίζεται κυρίως μάλλον με τη γενική εγκληματικότητα με την οποία είναι συνδεδεμένες οι νυχτερινές ώρες.

Αντίθετα, για τις γυναίκες η διασκέδαση συνοδεύεται από μια παρούσα σκέψη γύρω από την ασφάλεια, η οποία αποτελεί απαραίτητο «φίλτρο» και αναπόσπαστο μέρος της εμπειρίας.

Πιο συγκεκριμένα:

- Επτά στις δέκα γυναίκες (70%) δηλώνουν ότι σκέφτονται πώς θα περάσουν καλά, αλλά έξι στις δέκα (61%) ταυτόχρονα ανησυχούν πώς θα φτάσουν και θα επιστρέψουν με ασφάλεια.
- Στις νεαρότερες γυναίκες, ηλικίας 18-34 ετών, ο προβληματισμός γίνεται ακόμα πιο συγκεκριμένος και έντονος. Μία στις τρεις γυναίκες αυτής της ηλικίας (32%) σκέφτεται πώς θα αποφύγει ανεπιθύμητες συμπεριφορές ή σχόλια από άτομα του άλλου φύλου, ενώ περίπου μία στις τέσσερις (23%) δηλώνει ότι σκέφτεται ακόμα και «Τι θα φορέσω για να μην προκαλέσω σχόλια / βλέμματα από άτομα του άλλου φύλου».

Συνοπτικά συμπεράσματα

Ο φόβος έχει όνομα: Η άμεση απειλή λόγω φύλου

Ο φόβος των γυναικών δεν είναι αφηρημένος, αλλά πηγάζει από συγκεκριμένες έμφυλες απειλές. Πάνω από οκτώ στις δέκα γυναίκες (84%) δηλώνουν ότι φοβούνται όταν βγαίνουν βράδυ για διασκέδαση.

Πιο συγκεκριμένα, οι γυναίκες φοβούνται:

1. Να τις ακολουθήσει κάποιος άγνωστος επειδή είναι γυναίκες (57%).
2. Να τις κλέψουν ή να τους επιτεθούν για ληστεία (51%).
3. Να δεχτούν παρενόχληση, λεκτική ή σωματική, επειδή είναι γυναίκες (36%).

Ενώ το ενδεχόμενο ληστείας αφορά το ίδιο όλες τις ηλικίες, ο φόβος για τους έμφυλους κινδύνους αυξάνεται μεταξύ των νεαρότερων γυναικών (18-34 ετών) – 67% να με ακολουθήσει κάποιος και 50% να δεχτώ παρενόχληση.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι άνδρες αναγνωρίζουν αυτήν την έμφυλη ανασφάλεια, επιβεβαιώνοντας την ύπαρξη ενός «έμφυλου φόβου». Το 62% των ανδρών αναφέρει την παρενόχληση και το 55% την παρακολούθηση από κάποιον άγνωστο ως τους κυριότερους φόβους για τις γυναίκες του περιβάλλοντός τους, στην αντίστοιχη προς αυτούς ερώτηση.

Ο φόβος διαμορφώνει συμπεριφορές και περιορίζει την ελευθερία

Ο φόβος των γυναικών δεν είναι παθητικός. Επηρεάζει ενεργά τις επιλογές και τη συμπεριφορά των γυναικών, περιορίζοντας τες ως προς την ελευθερία κινήσεων τους κατά τη βραδινή τους διασκέδαση.

Πάνω από τις μισές γυναίκες (53%) δηλώνουν ότι η αίσθηση ανασφάλειας επηρεάζει τις ίδιες τις επιλογές τους για τη βραδινή διασκέδαση πάρα πολύ / πολύ και 28% μέτρια. Ενώ οκτώ στις δέκα γυναίκες (82%) νιώθουν ότι αλλάζουν τη συμπεριφορά τους από φόβο, σε αντίθεση με περίπου έξι στους δέκα άνδρες (56%).

Οι γυναίκες αναγκάζονται να εφαρμόζουν συγκεκριμένες τεχνικές αυτοπροστασίας:

- Ελέγχουν αν τις ακολουθεί κάποιος (61% των γυναικών έναντι 38% των ανδρών).
- Μιλούν (ή προσποιούνται ότι μιλούν) στο τηλέφωνο (46% των γυναικών έναντι 18% των ανδρών | 66% και 60% για τις γυναίκες 18-24 και 25-34 αντίστοιχα).
- Προχωρούν τρέχοντας (29% vs 12%) ή βαδίζουν στη μέση του δρόμου (28% vs 13%).

Επιπλέον, οκτώ στις δέκα γυναίκες (81%) λαμβάνουν προληπτικά μέτρα. Πέραν της χρήσης αυτοκινήτου (κοινό για άνδρες και γυναίκες), οι γυναίκες: κρατούν τα κλειδιά στο χέρι (39% έναντι 22% των ανδρών), στέλνουν στους δικούς τους την πινακίδα του ταξί (24% έναντι 11%) ή στέλνουν live την τοποθεσία τους (20% έναντι 12%).

Οι νεαρότερες γυναίκες χρησιμοποιούν αυτές τις πρακτικές σε σημαντικά μεγαλύτερο βαθμό, εφευρίσκοντας έτσι τρόπους για να νιώσουν μεγαλύτερη ασφάλεια. Αυτό είναι πιθανό να σχετίζεται και με τη μειωμένη χρήση προσωπικού αυτοκινήτου.

Συνοπτικά συμπεράσματα

Ο φόβος μέσα από την εμπειρία

Ο φόβος των γυναικών δεν είναι θεωρητικός. Η έμφυλη ανασφάλεια, όπως προκύπτει από την ανάλυση των δεδομένων, δεν περιορίζεται σε μια θεωρητική ανησυχία, αλλά αποδεικνύεται βίωμα.

Σχεδόν έξι στις δέκα γυναίκες (59%) έχουν ζήσει οι ίδιες ή γνωρίζουν από πρώτο χέρι περιστατικό που τις έκανε να νιώσουν ότι απειλούνται ή κινδυνεύουν κατά τη διάρκεια βραδινής εξόδου. Αυτό το φαινόμενο γίνεται ακόμη πιο έντονο στις νεότερες ηλικίες, καθώς οκτώ στις δέκα γυναίκες (80%) ηλικίας 18–24 ετών έχουν βιώσει προσωπικά ένα τέτοιο περιστατικό ή γνωρίζουν κάποια άλλη γυναίκα που της έχει συμβεί κάτι ανάλογο.

Ακόμη και οι άνδρες αναγνωρίζουν σε μεγάλο βαθμό την ύπαρξη αυτών των εμπειριών στον περίγυρό τους (43%), ποσοστό που φτάνει το 62% στους άνδρες 18–24 ετών.

Όσον αφορά τη μορφή της βίας, κυριαρχεί η λεκτική (52%) μεταξύ όσων έχουν βιώσει ή γνωρίζουν σχετικά περιστατικά. Ωστόσο, η αναφορά σε σεξουαλική βία καταγράφεται από το 33% του συνόλου, φτάνοντας στο ανησυχητικό 49% μεταξύ των γυναικών ηλικίας 25–34 ετών.

Η ίδια η πραγματικότητα, λοιπόν, επιβεβαιώνει, κυρίως στις γυναίκες, ότι η νυχτερινή έξοδος ενέχει έμφυλους κινδύνους.

Η κοινή παραδοχή της έμφυλης ανισότητας

Το πιο αξιοσημείωτο εύρημα είναι ίσως η οικουμενική αναγνώριση αυτής της κοινωνικής ανισότητας.

Η έρευνα δείχνει ότι:

- το 96% του συνολικού δείγματος συμφωνεί ότι οι γυναίκες έχουν περισσότερους λόγους από τους άνδρες να φοβούνται όταν κυκλοφορούν τη νύχτα.
- το 95% δηλώνει ότι οι γυναίκες, πολύ περισσότερο από τους άνδρες, σκέφτονται την ασφάλειά τους όταν βγαίνουν το βράδυ.
- το 94% συμφωνεί ότι οι γυναίκες παίρνουν περισσότερα μέτρα για να νιώθουν ασφαλείς.

Ενώ και τα δύο φύλα συμφωνούν ευρέως, οι γυναίκες (ειδικά μέχρι 44 ετών) εκφράζουν την άποψή τους με μεγαλύτερη βεβαιότητα («Συμφωνώ»), σε αντίθεση με τους άνδρες που τείνουν να τοποθετούνται πιο συγκρατημένα («Μάλλον συμφωνώ»), υποδεικνύοντας ότι η εμπειρία του φόβου είναι πιο έντονη στις νεότερες γυναίκες.

Συνοψίζοντας, η βραδινή έξοδος για τις γυναίκες στην Ελλάδα δεν είναι μια ισότιμη, «ελεύθερη» εμπειρία. Η διασκέδαση φιλτράρεται μέσα από τον φόβο, ο οποίος συχνά περιορίζει τις επιλογές και επιβάλλει μια σειρά από μέτρα αυτοπροστασίας. Ο φόβος λειτουργεί ως μια «αόρατη απαγόρευση», που κάνει τη νύχτα έναν έμφυλα διαποτισμένο χώρο.

Τα αποτελέσματα της Πανελλαδικής Ποσοτικής Έρευνας, Νοέμβριος 2025

Υπεύθυνη έρευνας:

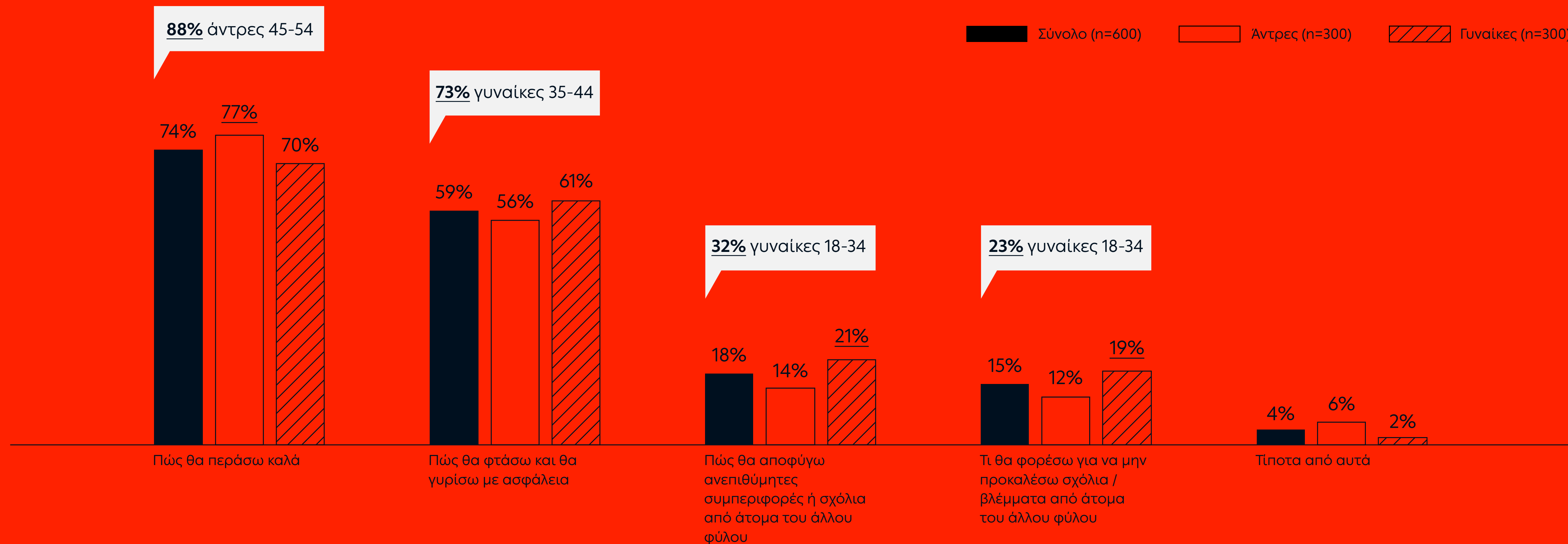
Βαλέρια Τσάμη | Vice President – Executive Director FOCUS BARI A.E. | info@focus.gr

Elena Koutounali | Account Director | elena@focus.gr

Σημείωση: Λόγω στρογγυλοποιήσεων, τα αναγραφόμενα ποσοστά μπορεί να αθροίζουν 99%-101%.

Όταν ετοιμάζεστε να βγείτε βράδυ για διασκέδαση, ποιες από τις παρακάτω σκέψεις περνάνε από το μυαλό σας τις περισσότερες φορές; (πολλαπλές απαντήσεις)

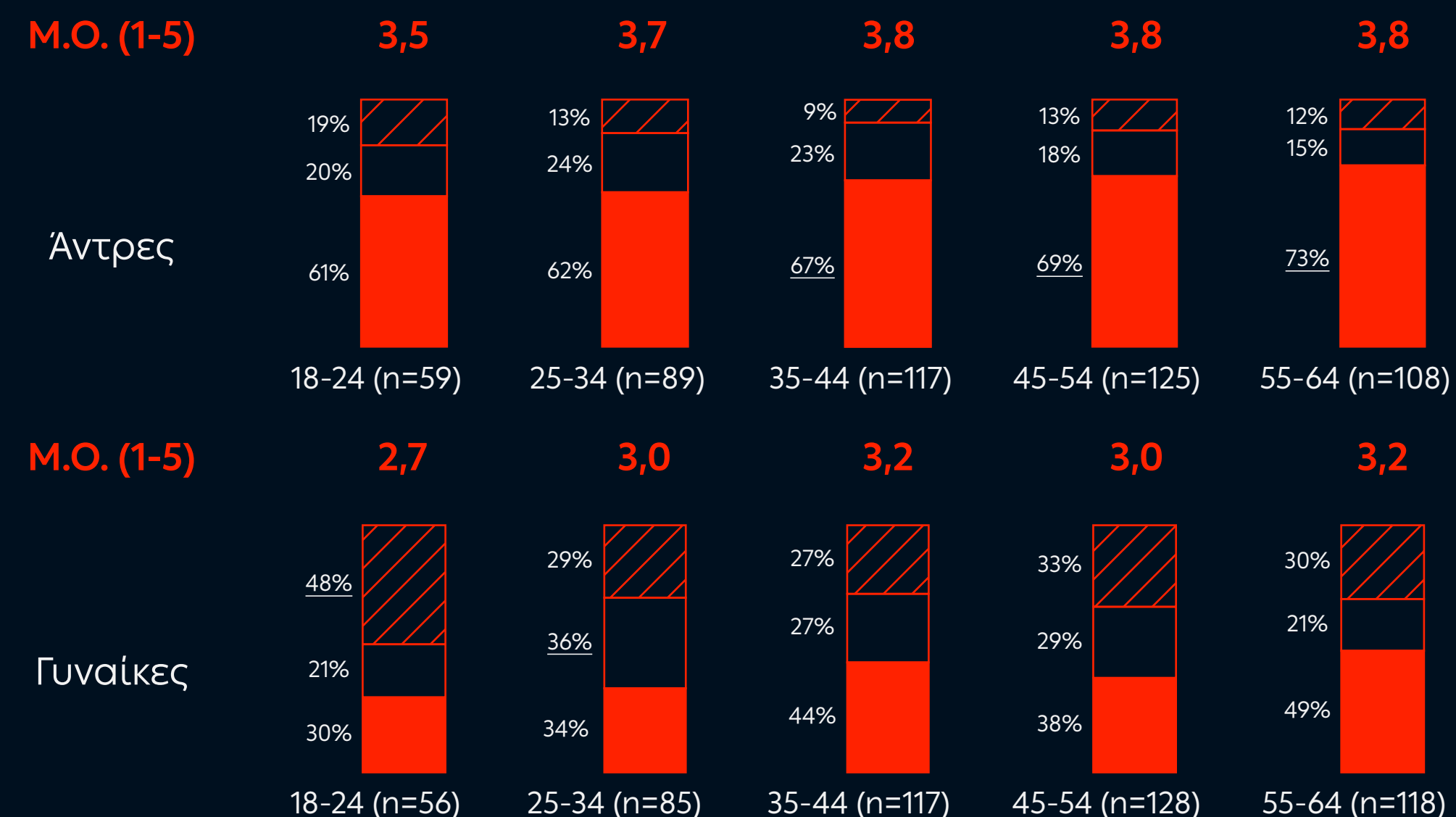
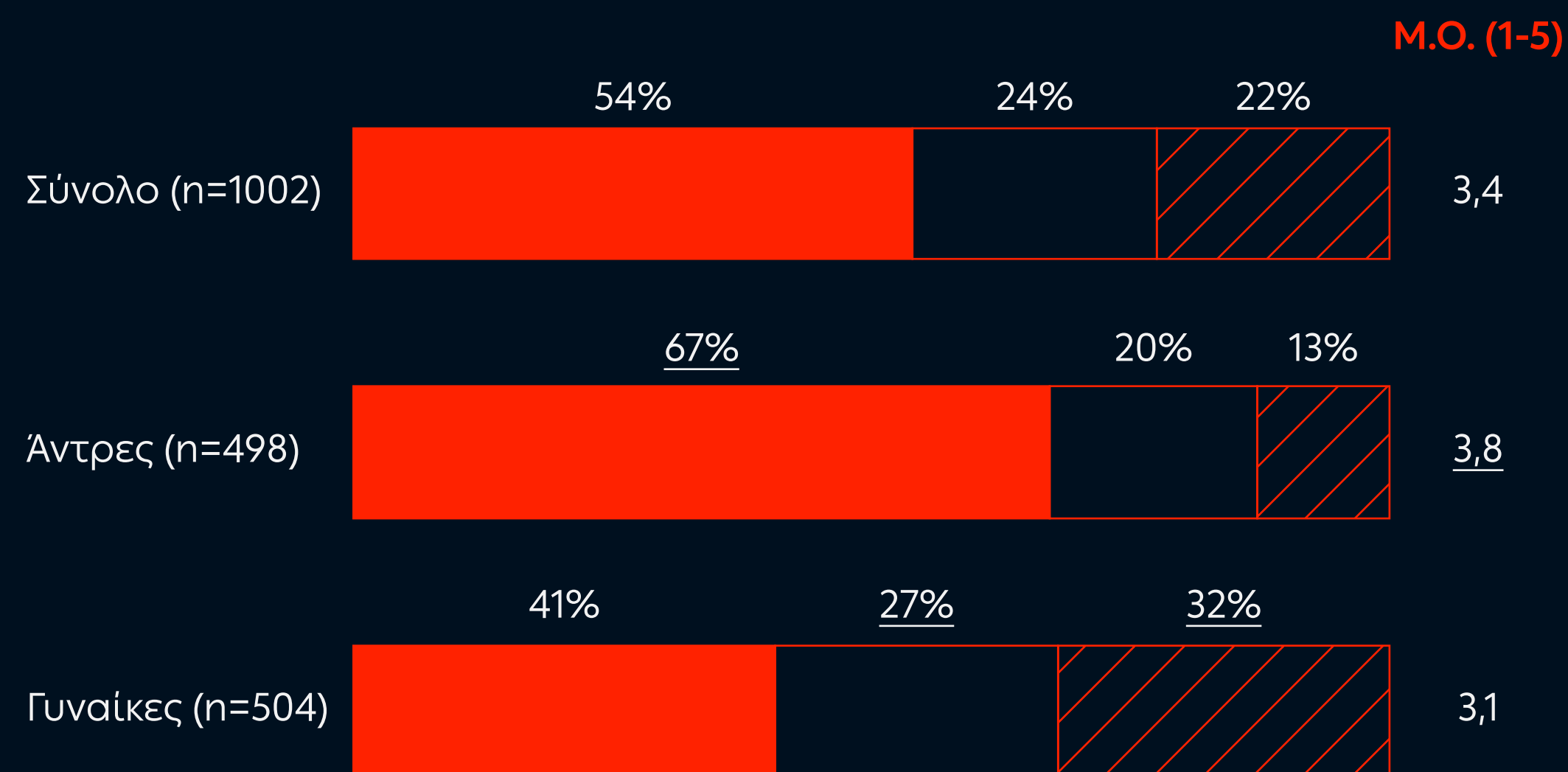
Ενώ άνδρες και γυναίκες σκέφτονται όχι μόνο πώς θα διασκεδάσουν, αλλά και πως θα κινηθούν με ασφάλεια όταν βγαίνουν βράδυ, στις γυναίκες – και πολύ περισσότερο στις νεαρές ηλικίες – η βραδινή έξοδος για διασκέδαση φαίνεται να συνοδεύεται από μεγαλύτερη ανησυχία και σκέψη.



Σκεφτείτε ότι πρόκειται να βγείτε βράδυ για να διασκεδάσετε και θα μετακινηθείτε μόνος/η σας. Πόσο ασφαλής ή όχι νιώθετε;

Η αίσθηση ασφάλειας είναι έμφυλα άνιση. Οι άνδρες βιώνουν τη βραδινή έξοδο χωρίς ιδιαίτερη ανησυχία ενώ περισσότερες από 3 στις 10 γυναίκες – και ιδιαίτερα οι νεότερες (18-24) – την αντιμετωπίζουν με επιφύλαξη ή / και φόβο.

Πολύ / αρκετά
 Μέτρια
 Όχι τόσο / καθόλου



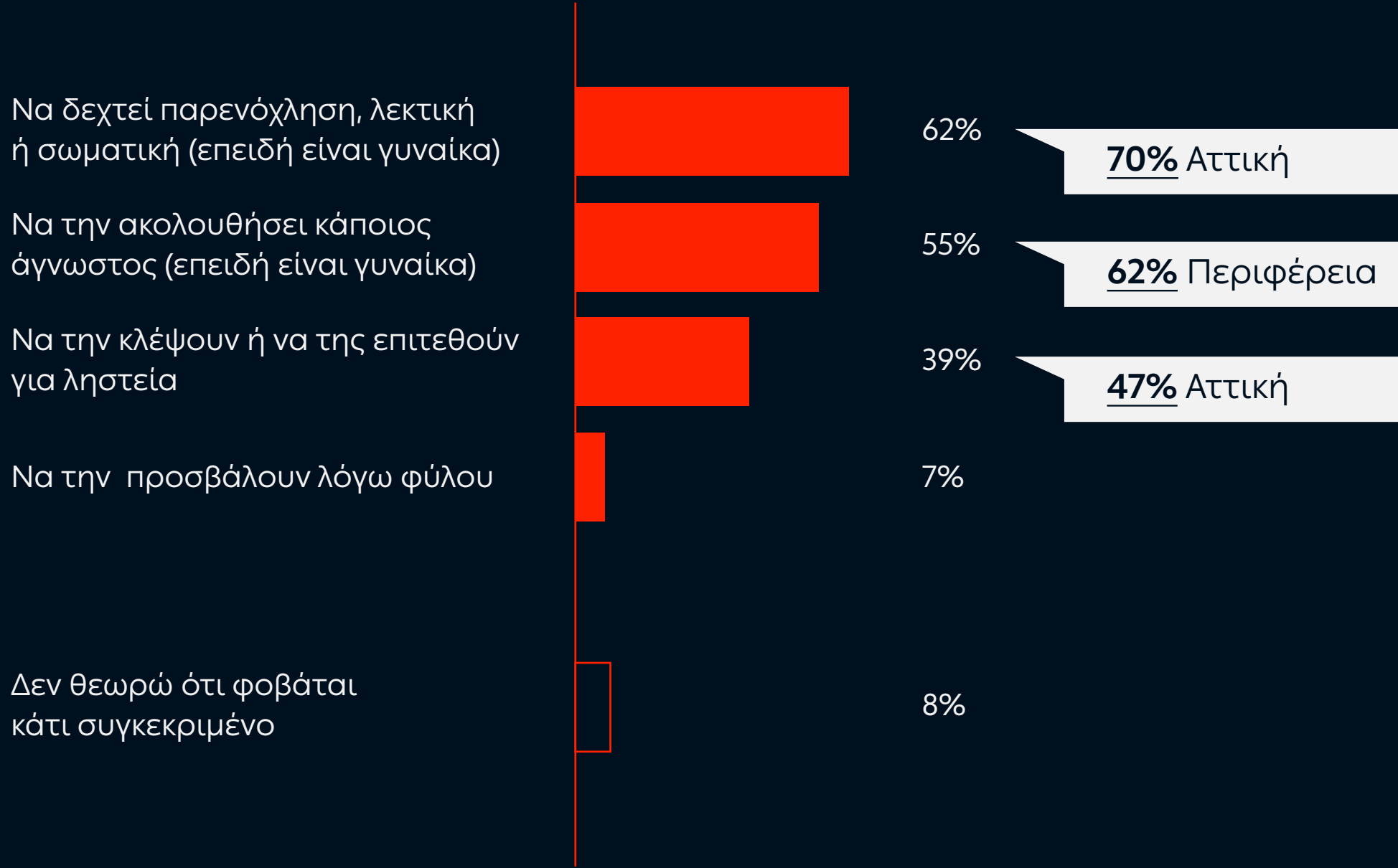
Περισσότερες από 8 στις 10 γυναίκες δηλώνουν ότι φοβούνται όταν κυκλοφορούν βράδυ βγαίνοντας για διασκέδαση: κυρίως μήπως τις ακολουθήσει κάποιος άγνωστος επειδή είναι γυναίκες (57%) ή να τις κλέψουν (51%). Σε μικρότερο βαθμό (36%) φοβούνται μήπως δεχθούν παρενόχληση επειδή είναι γυναίκες. Οι φόβοι αυτοί είναι εντονότεροι στις νεότερες ηλικίες. Οι άνδρες αναγνωρίζουν τους ίδιους φόβους για τις γυναίκες στον περίγυρό τους, δίνοντας μεγαλύτερη βαρύτητα στον φόβο της παρενόχλησης λόγω φύλου (62%) και στον φόβο μην τις ακολουθήσει κάποιος επειδή είναι γυναίκες (55%), επιβεβαιώνοντας ότι αντιλαμβάνονται την έμφυλη ανασφάλεια που βιώνουν οι γυναίκες.

Γυναίκες: Όταν κυκλοφορείτε βράδυ βγαίνοντας για διασκέδαση νιώθετε φόβο;
Av ΝΑΙ: Τι είναι αυτό που φοβάστε περισσότερο; (πολλαπλές απαντήσεις)



Βάση: Σύνολο δείγματος γυναικών Β' φάσης (n=300)

ΑΝΔΡΕΣ: Όταν μία γυναίκα από τον περίγυρό σας κυκλοφορεί βράδυ βγαίνοντας για διασκέδαση, πιστεύετε ότι νιώθει φόβο; **Av ΝΑΙ:** Τι είναι αυτό που φοβάται περισσότερο; (πολλαπλές απαντήσεις)

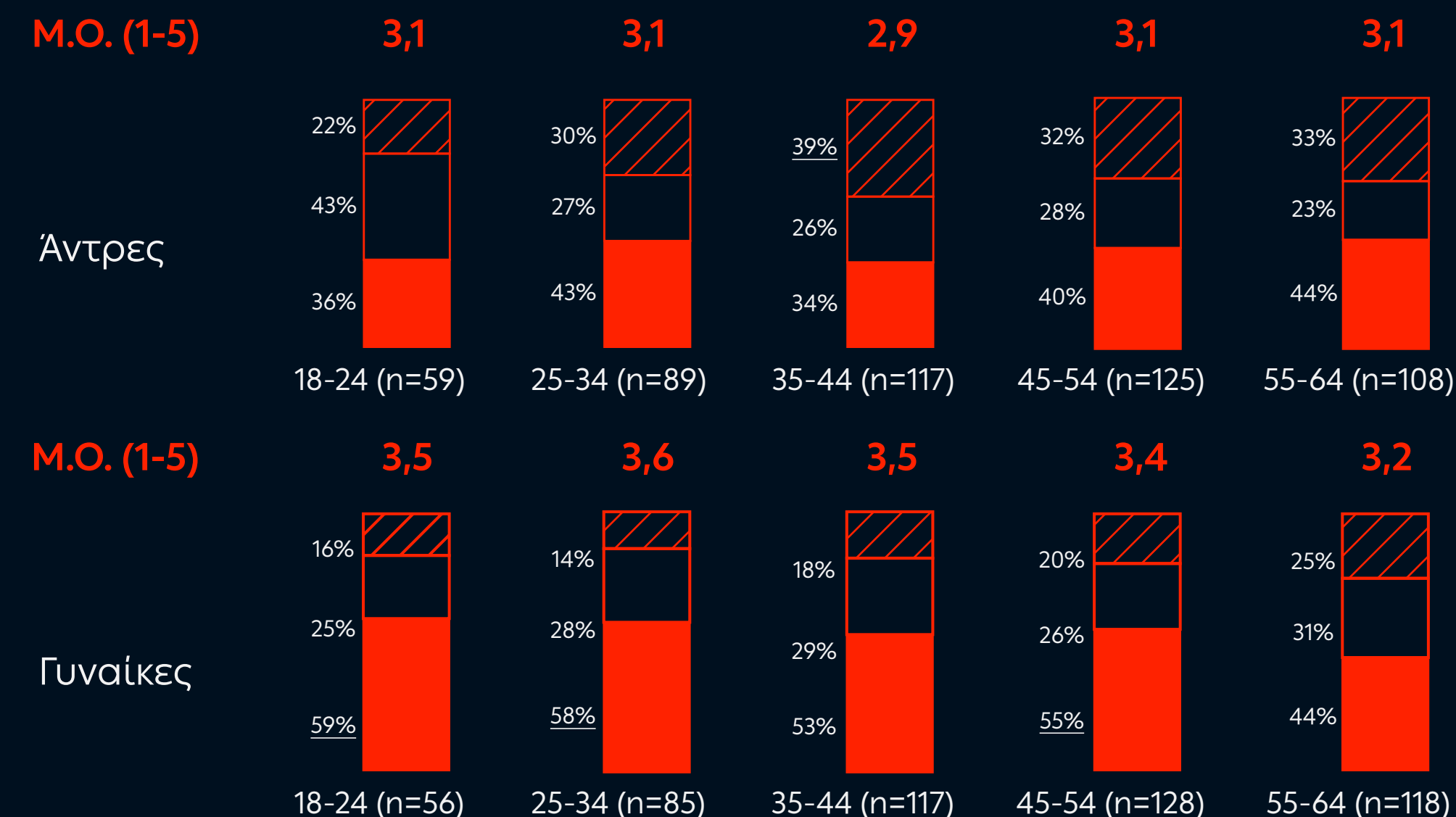
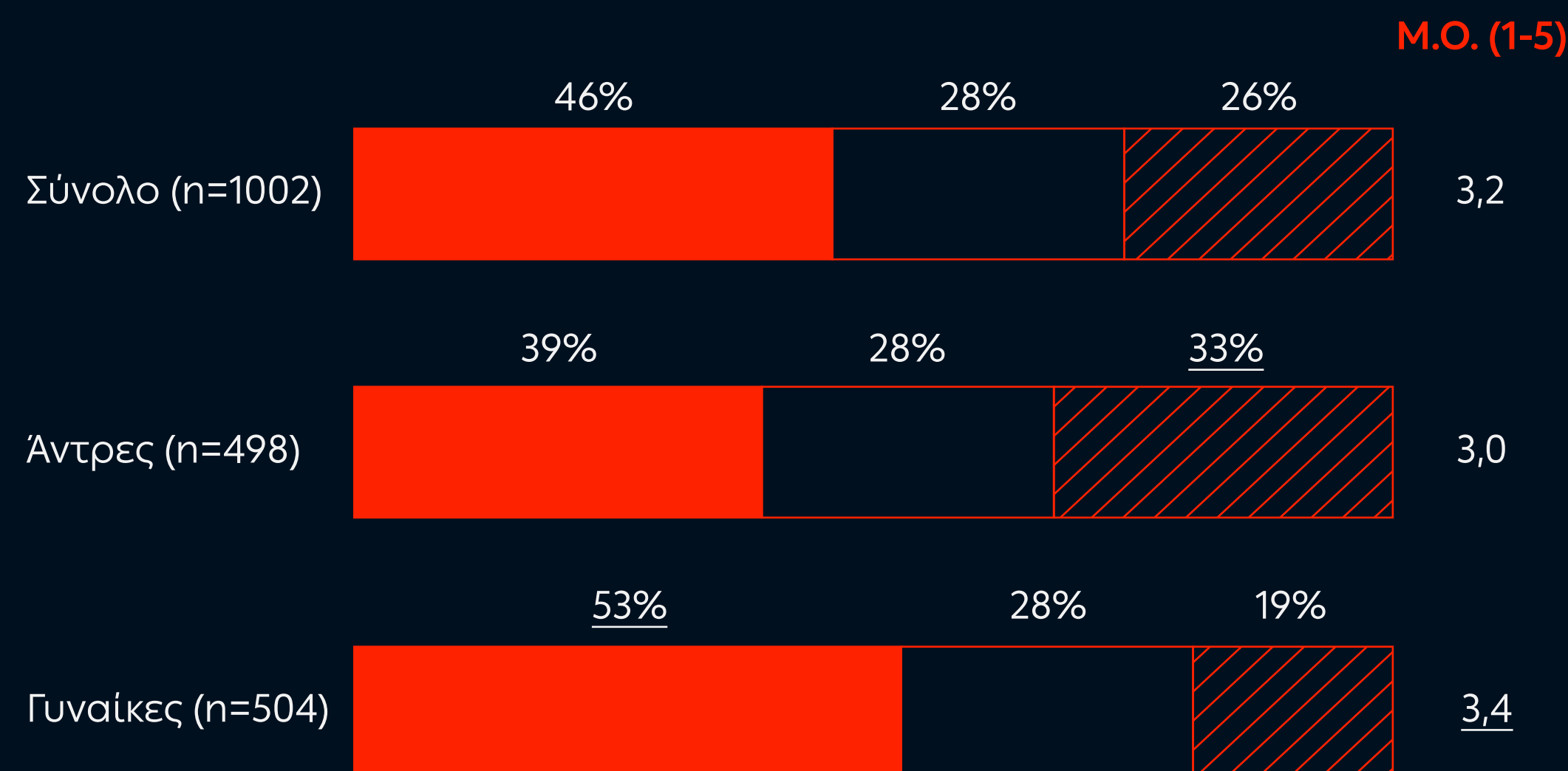


Βάση: Σύνολο δείγματος ανδρών Β' φάσης (n=300)

Σε ποιο βαθμό η αίσθηση ανασφάλειας ή/και φόβου σχετικά με τη μετακίνησή σας (προς και από τον προορισμό) κατά τη διάρκεια νυχτερινής εξόδου επηρεάζει τις επιλογές σας σχετικά με αυτήν την έξοδο;

Ο φόβος δεν είναι μόνο συναίσθημα — διαμορφώνει συμπεριφορές και περιορίζει την ελευθερία κινήσεων, δείχνοντας ότι η βραδινή έξοδος δεν είναι ισότιμα "ελεύθερη" εμπειρία. Περισσότερες από 1 στις 2 γυναίκες (53%) και κυρίως οι πιο νέες δηλώνουν ότι ο φόβος επηρεάζει τις ίδιες τις επιλογές τους για τη βραδινή έξοδο, κάτι που δεν ισχύει στον ίδιο βαθμό για τους άνδρες.

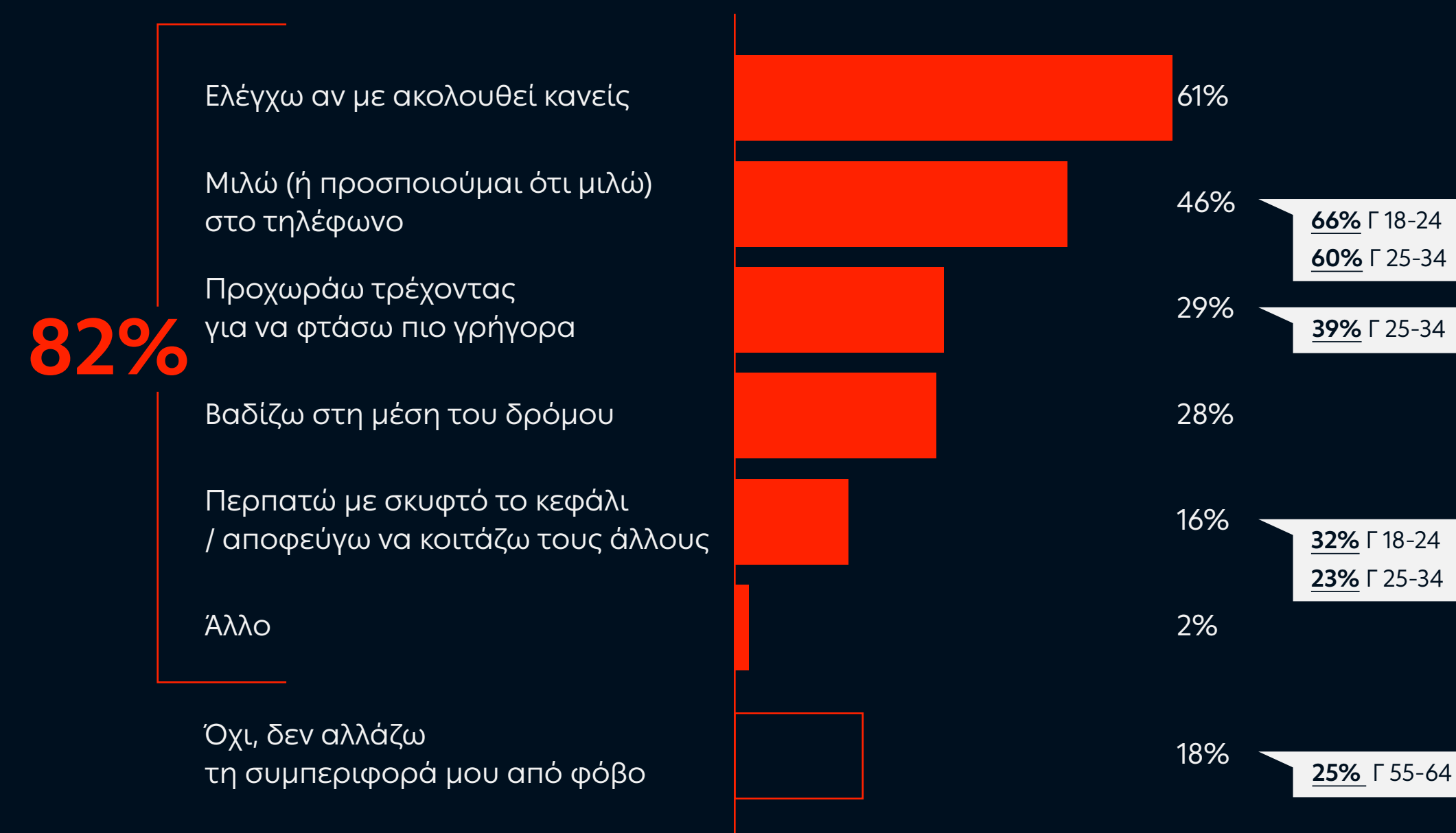
Πάρα πολύ / πολύ
 Μέτρια
 Λίγο / καθόλου



Όταν βγαίνετε έξω βράδυ για διασκέδαση, νιώθετε ότι αλλάζετε τη συμπεριφορά σας από φόβο και αν ναι, με ποιον τρόπο; (πολλαπλές απαντήσεις)

Περισσότερες από 8 στις 10 γυναίκες νιώθουν ότι αλλάζουν τη συμπεριφορά τους από φόβο όταν βγαίνουν έξω βράδυ για διασκέδαση. Η αντίστοιχη αναλογία στους άνδρες είναι περισσότεροι από 5 στους 10 και αυτό που κυρίως κάνουν είναι να ελέγχουν αν τους ακολουθεί κανείς. Οι γυναίκες αντίθετα και πολύ περισσότερο οι νεαρότερες προσπαθούν να αντιμετωπίσουν το φόβο και με άλλους τρόπους.

Γυναίκες



Βάση: Έρευνα Α' φάσης - Γυναίκες σύνολο (n=504)

Άντρες



Βάση: Έρευνα Α' φάσης - Άνδρες σύνολο (n=498)

Όταν βγαίνετε έξω βράδυ για διασκέδαση κάνετε κάτι από τα παρακάτω για να νιώσετε περισσότερο ασφαλείς; (πολλαπλές απαντήσεις)

Άνδρες και γυναίκες στον ίδιο βαθμό παίρνουν το αυτοκίνητό τους όταν βγαίνουν βράδυ για διασκέδαση ώστε να νιώσουν πιο ασφαλείς – κάτι που ισχύει για τις μεγαλύτερες ηλικίες. Οι γυναίκες ωστόσο -και πολύ περισσότερο οι νεαρότερες- εφευρίσκουν και άλλους τρόπους για να νιώσουν μεγαλύτερη ασφάλεια.

Γυναίκες



Βάση: Έρευνα Α' φάσης – Γυναίκες σύνολο (n=504)

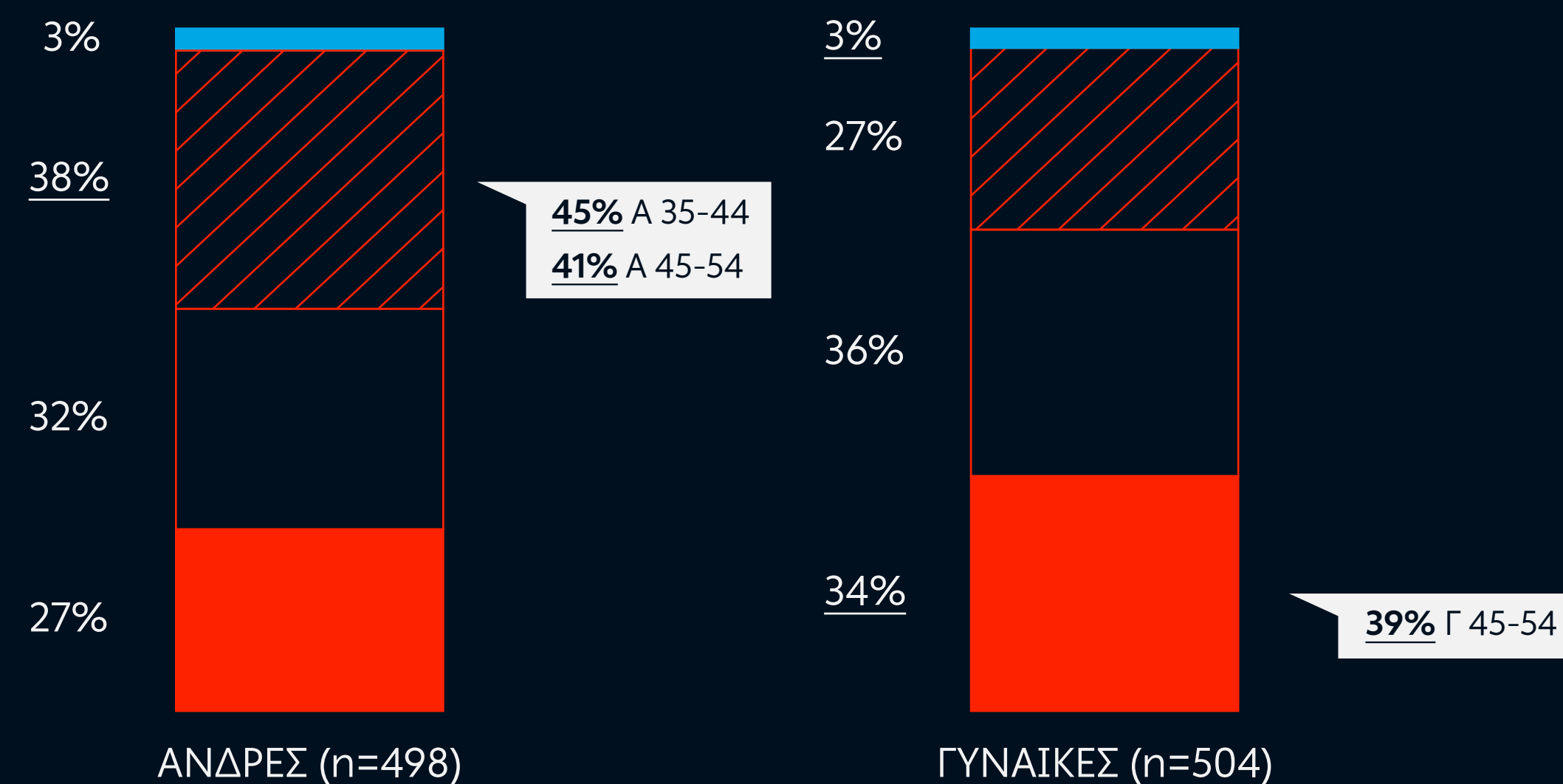
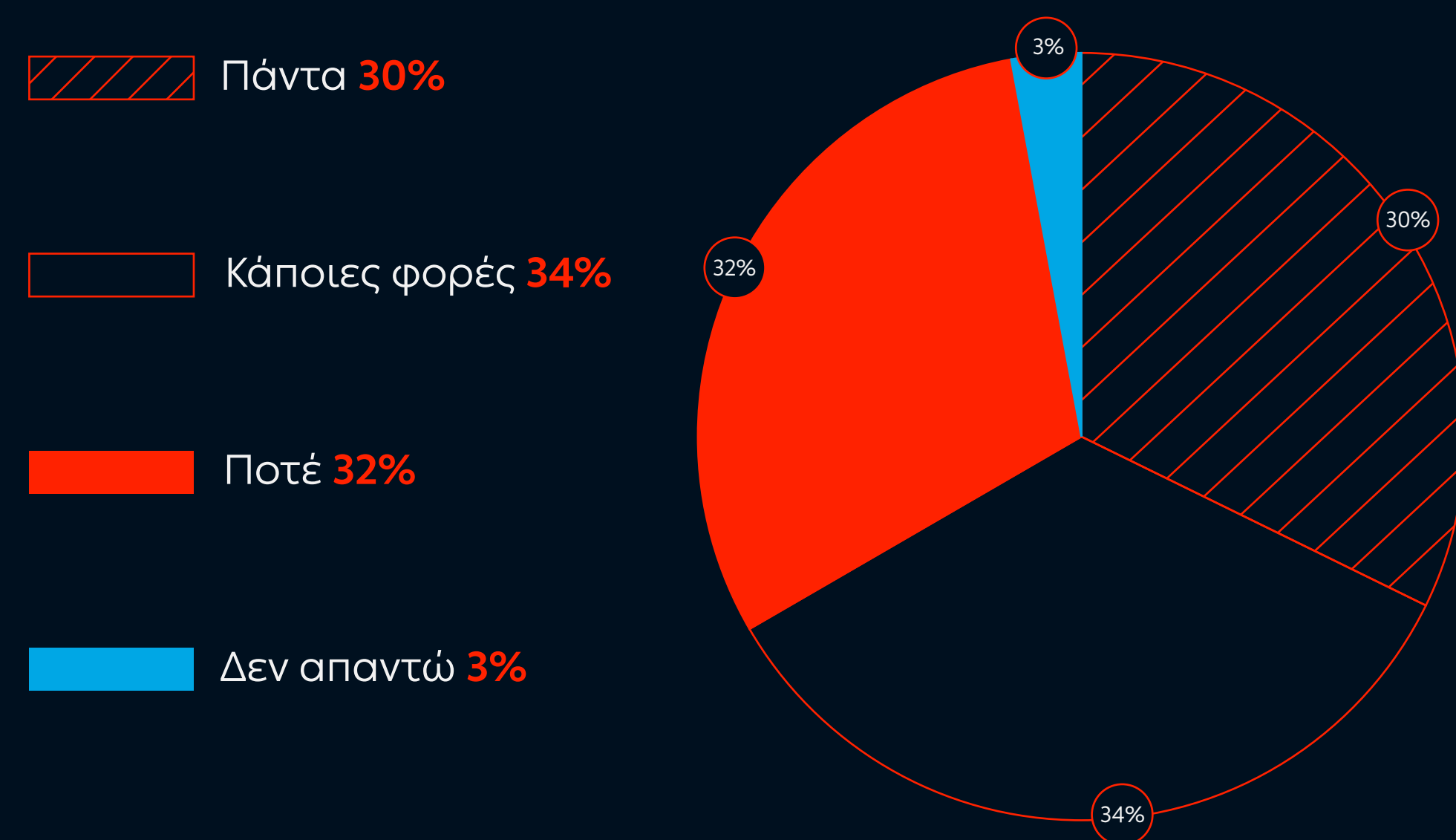
Άντρες



Βάση: Έρευνα Α' φάσης – Άνδρες σύνολο (n=498)

Όταν βγαίνετε έξω βράδυ για διασκέδαση, προσαρμόζετε το ντύσιμό σας για να νιώσετε περισσότερο ασφαλής και αν ναι πόσο συχνά;

Άνδρες και γυναίκες νιώθουν την ανάγκη να προσαρμόσουν το ντύσιμό τους για να νιώσουν περισσότερο ασφαλείς όταν βγαίνουν έξω βράδυ για διασκέδαση. Ωστόσο, σχεδόν 4 στους 10 άνδρες και κυρίως αυτοί ηλικίας 35-44 χρονών και 45-54 χρονών δεν νιώθουν ποτέ αυτήν την ανάγκη σε αντίθεση με περισσότερες από 3 στις 10 γυναίκες και κυρίως αυτές ηλικίας 45-54 χρονών που τη νιώθουν πάντα.



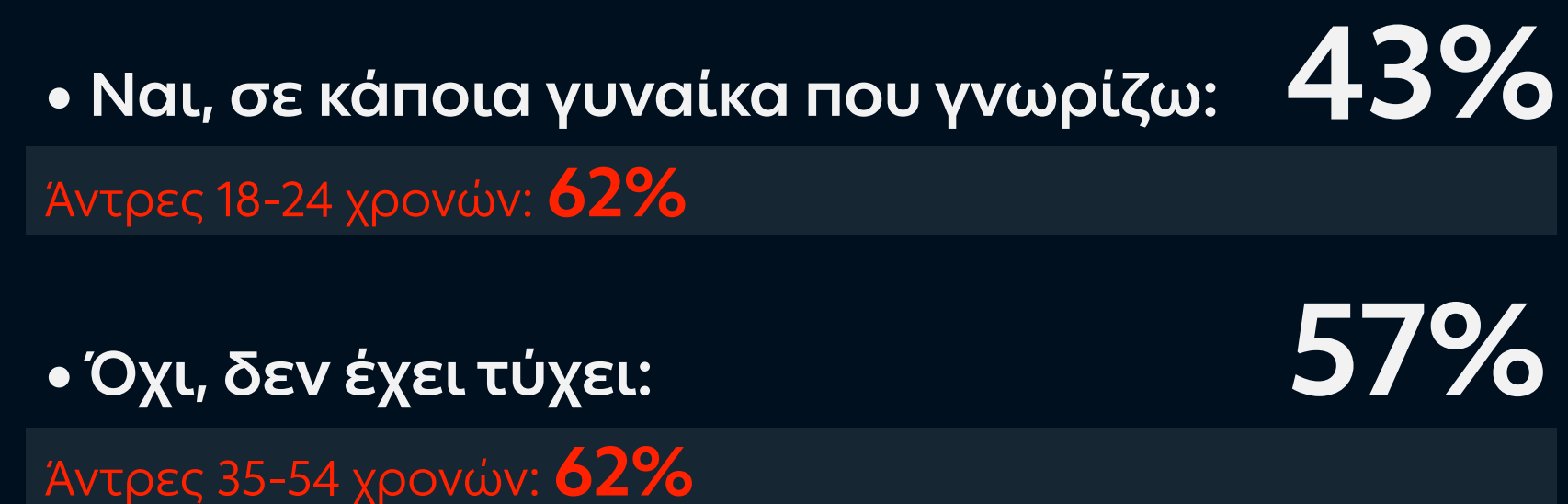
Έχει συμβεί σε γυναίκα που γνωρίζετε κάποιο περιστατικό που να την έκανε να νιώσει ότι απειλείται / κινδυνεύει ενώ είχε βγει για βραδινή έξοδο;

Η απειλή δεν είναι αφηρημένος φόβος — είναι εμπειρία ή γεγονός. 6 στις 10 γυναίκες έχουν ζήσει ή γνωρίζουν από πρώτο χέρι τέτοιο περιστατικό | περισσότεροι από 4 στους 10 άνδρες αναγνωρίζουν την ύπαρξή του. Το φαινόμενο είναι εντονότερο στις νεότερες γυναίκες: 8 στις 10 γυναίκες ηλικίας 18-24 χρονών και οριακά μικρότερη αναλογία γυναικών 25-34 χρονών έχουν βιώσει οι ίδιες προσωπικά περιστατικό απειλής / κινδύνου ή γνωρίζουν κάποια άλλη γυναίκα που της έχει συμβεί κάτι τέτοιο – αντίστοιχα 6 στους 10 άνδρες ηλικίας 18-24 χρονών γνωρίζει κάποια γυναίκα που το έχει βιώσει.

Γυναίκες



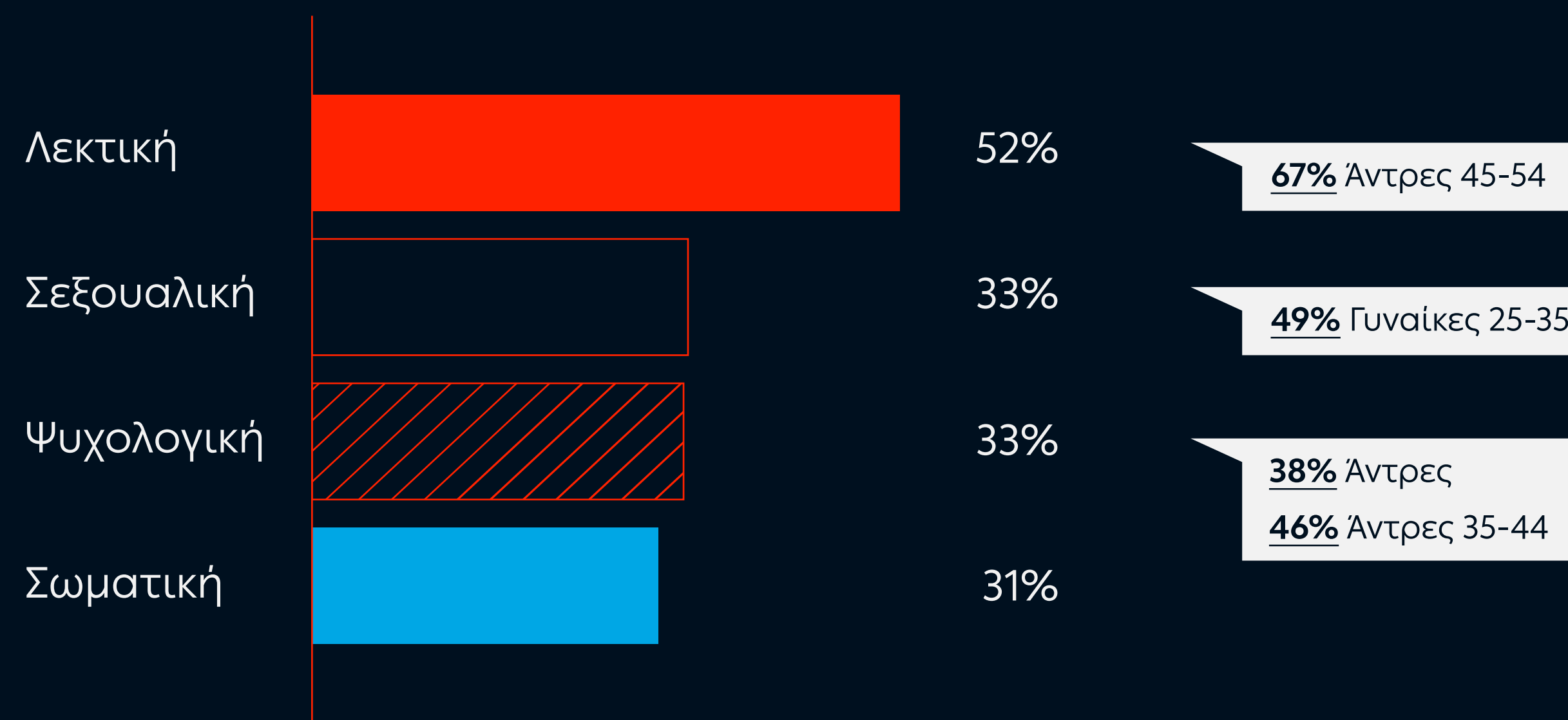
Άντρες



(Αν ναι): Τι μορφή βίας αφορούσε αυτό το περιστατικό / αυτά τα περιστατικά;

(πολλαπλές απαντήσεις)

Περισσότεροι από 5 στους 10 (52%) όσων έχουν βιώσει (γυναίκες) ή γνωρίζουν (άνδρες και γυναίκες) γυναίκα που βίωσε κάποιο περιστατικό που να την έκανε να νιώσει ότι απειλείται/κινδυνεύει, ενώ είχε βγει για βραδινή έξοδο, αναφέρονται σε λεκτική βία. Δεν είναι όμως αμελητέα η αναλογία όσων αναφέρουν και άλλες μορφές βίας και - ειδικά η σεξουαλική αναφέρεται από 1 στις 2 γυναίκες ηλικίας 25-34 χρονών.

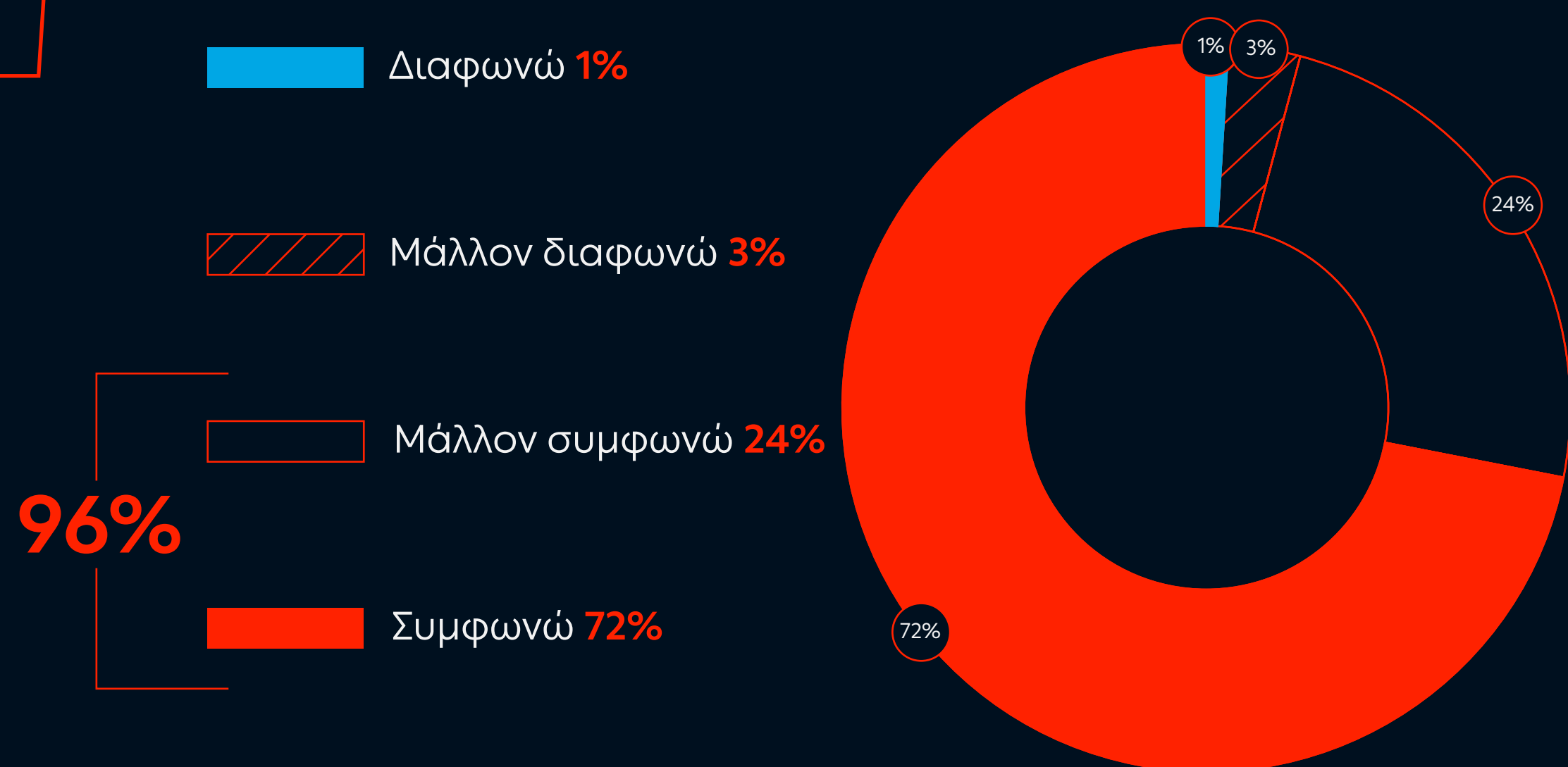


Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη:

"Οι γυναίκες έχουν περισσότερους λόγους από τους άνδρες να φοβούνται όταν κυκλοφορούν τη νύχτα".

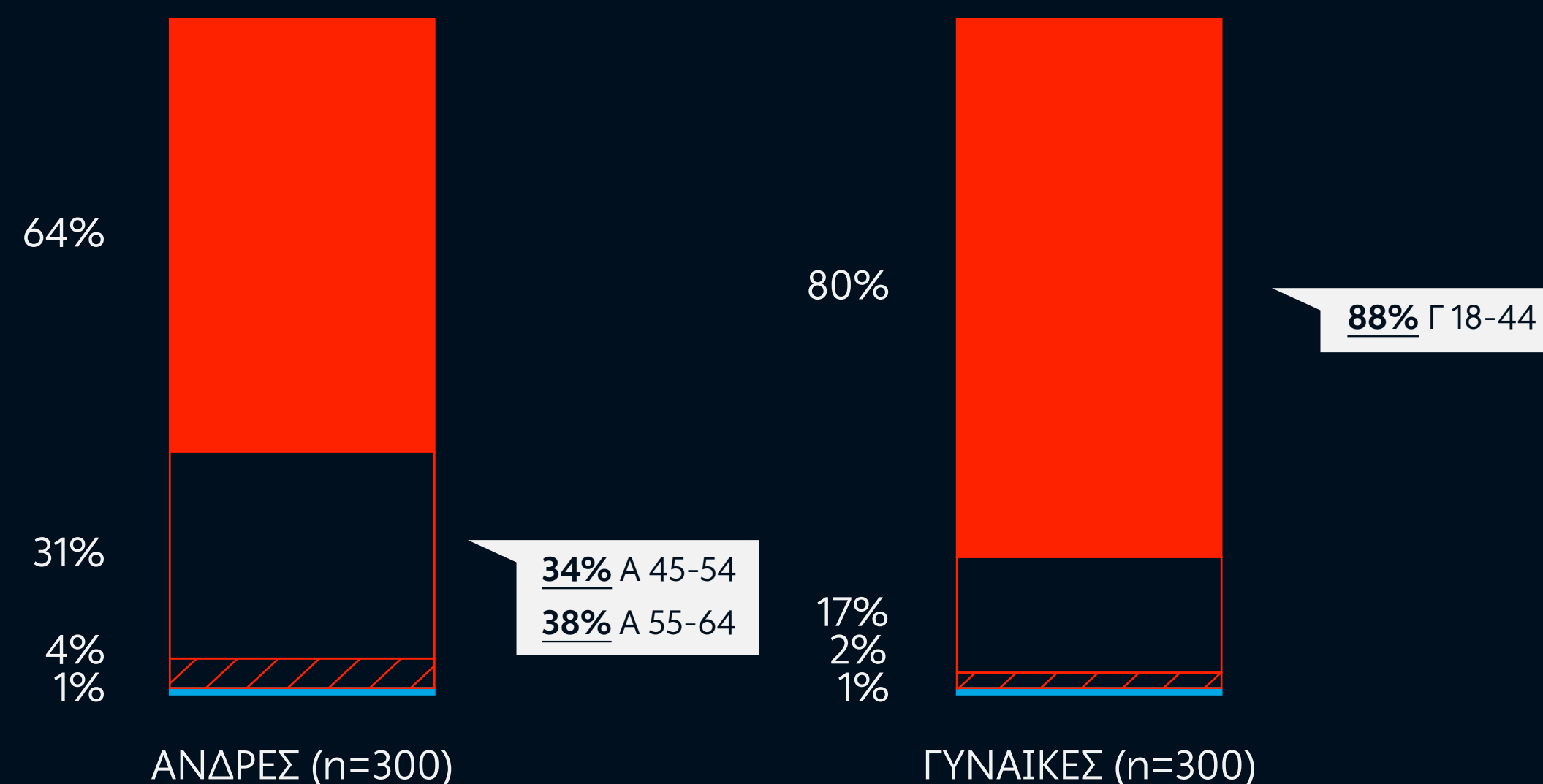
96% του συνολικού δείγματος συμφωνεί πως οι γυναίκες έχουν περισσότερους λόγους από τους άνδρες να φοβούνται όταν κυκλοφορούν τη νύχτα.

Οι γυναίκες συνολικά είναι πιο «απόλυτες» στην τοποθέτησή τους σε σχέση με τους άνδρες και μεταξύ αυτών τα επίπεδα συμφωνίας είναι ακόμη υψηλότερα στις ηλικίες έως 44 χρονών καταδεικνύοντας ότι η εμπειρία φόβου είναι πιο έντονη στις νεότερες ηλικίες.



Σύνολο δείγματος

Βάση: Σύνολο δείγματος Β' φάσης (n=600)

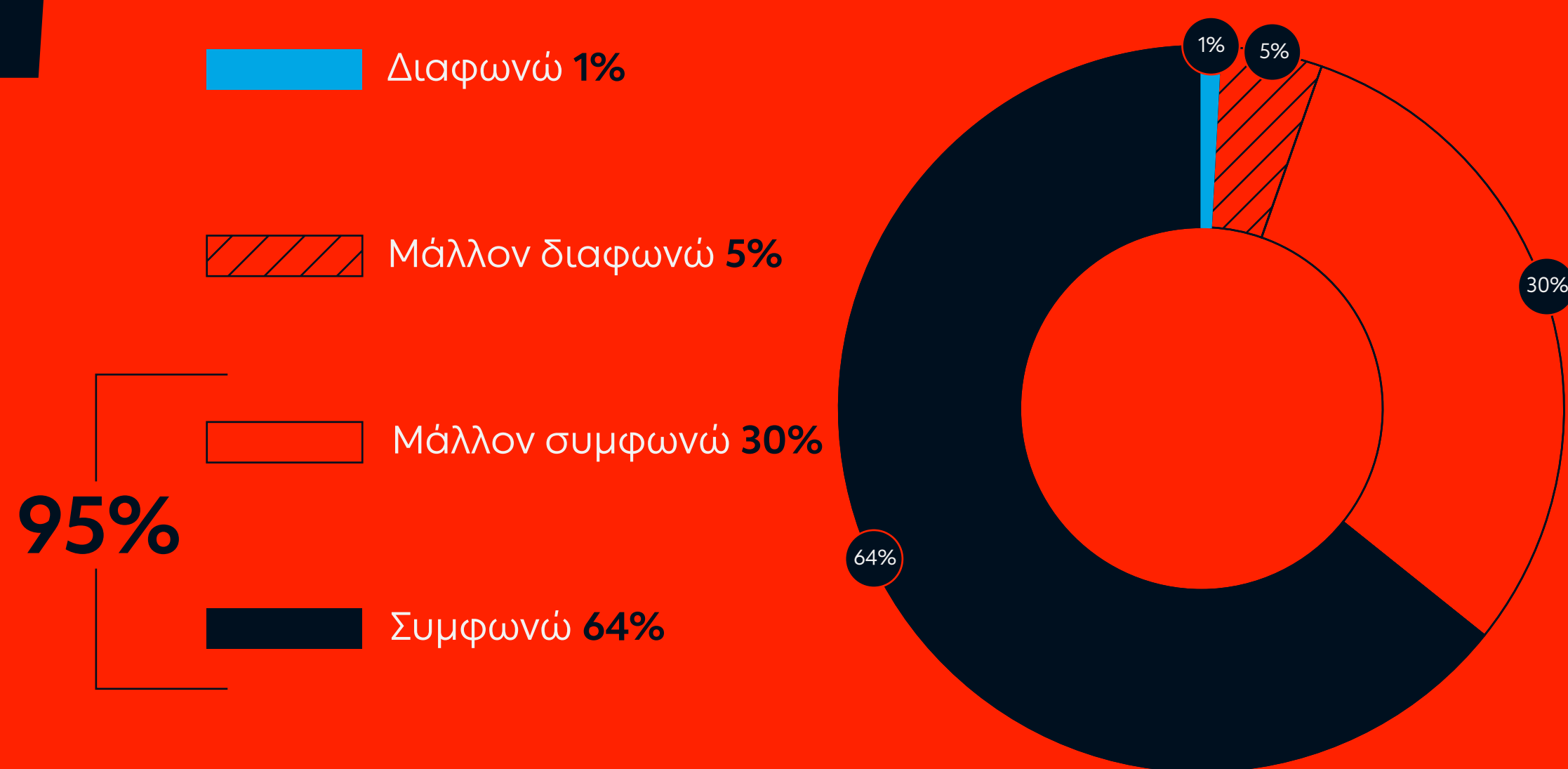


Σημειώνονται απαντήσεις στατιστικά υψηλότερες σε σύγκριση με το σύνολο

Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη:

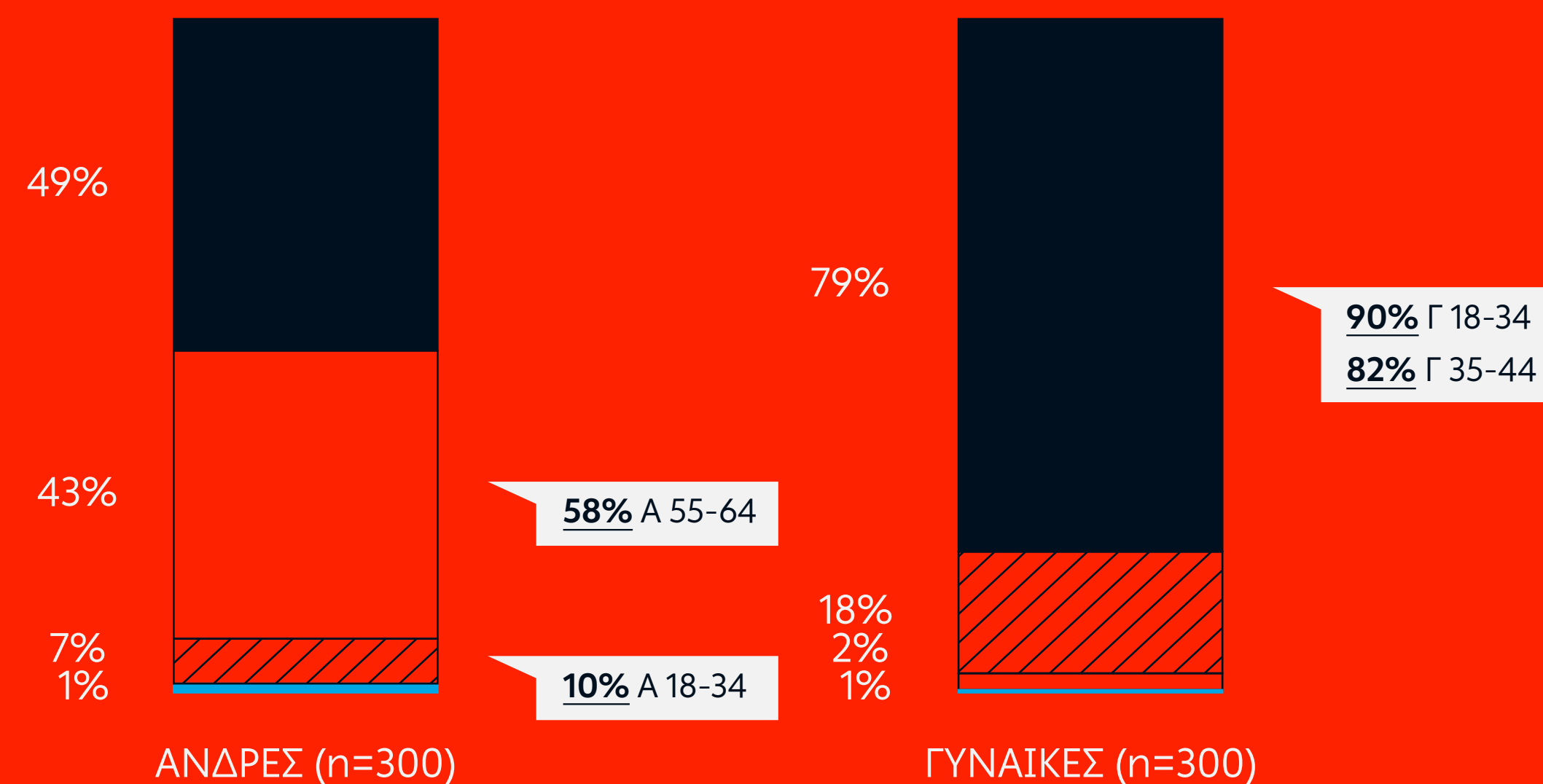
"Οι γυναίκες, πολύ περισσότερο από τους άντρες, σκέφτονται την ασφάλειά τους όταν βγαίνουν το βράδυ για διασκέδαση – όχι μόνο πώς θα περάσουν καλά".

95% του συνολικού δείγματος ανδρών και γυναικών συμφωνεί με τη δήλωση, δείχνοντας πως η άποψη αυτή δεν αμφισβητείται – είναι μια κοινά αποδεκτή πραγματικότητα. Η συμφωνία μεταξύ των γυναικών είναι και πάλι πιο έντονη σε σχέση με τους άνδρες όπου 4 στους 10 συμφωνούν μεν αλλά όχι απόλυτα. Ακόμα μεγαλύτερη βεβαιότητα αποκαλύπτει η έρευνα στις νεότερες γυναίκες και ειδικά στις ηλικίες 18-34 χρονών.



Σύνολο δείγματος

Βάση: Σύνολο δείγματος Β' φάσης (n=600)

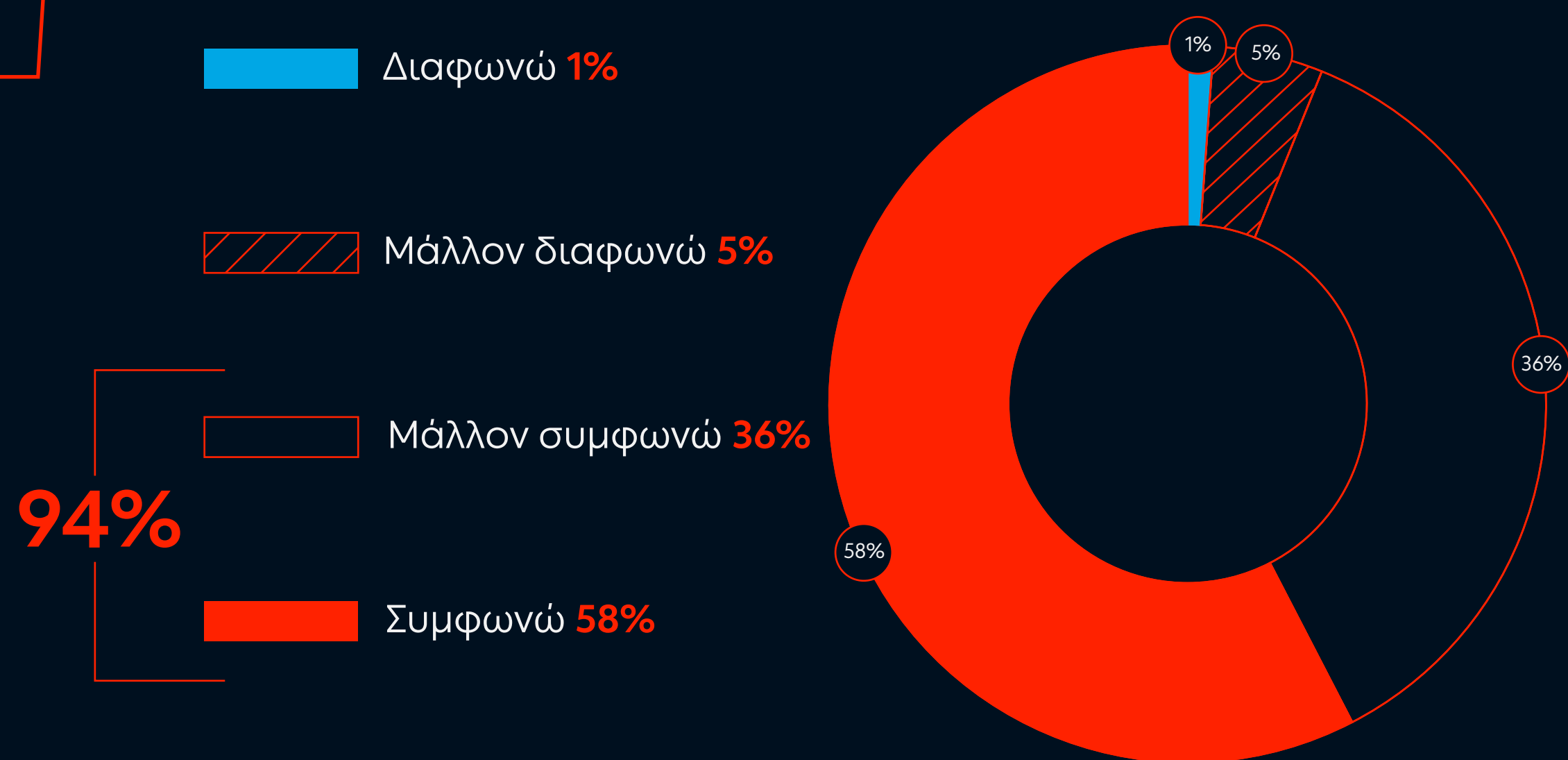


Σημειώνονται απαντήσεις στατιστικά υψηλότερες σε σύγκριση με το σύνολο

Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη:

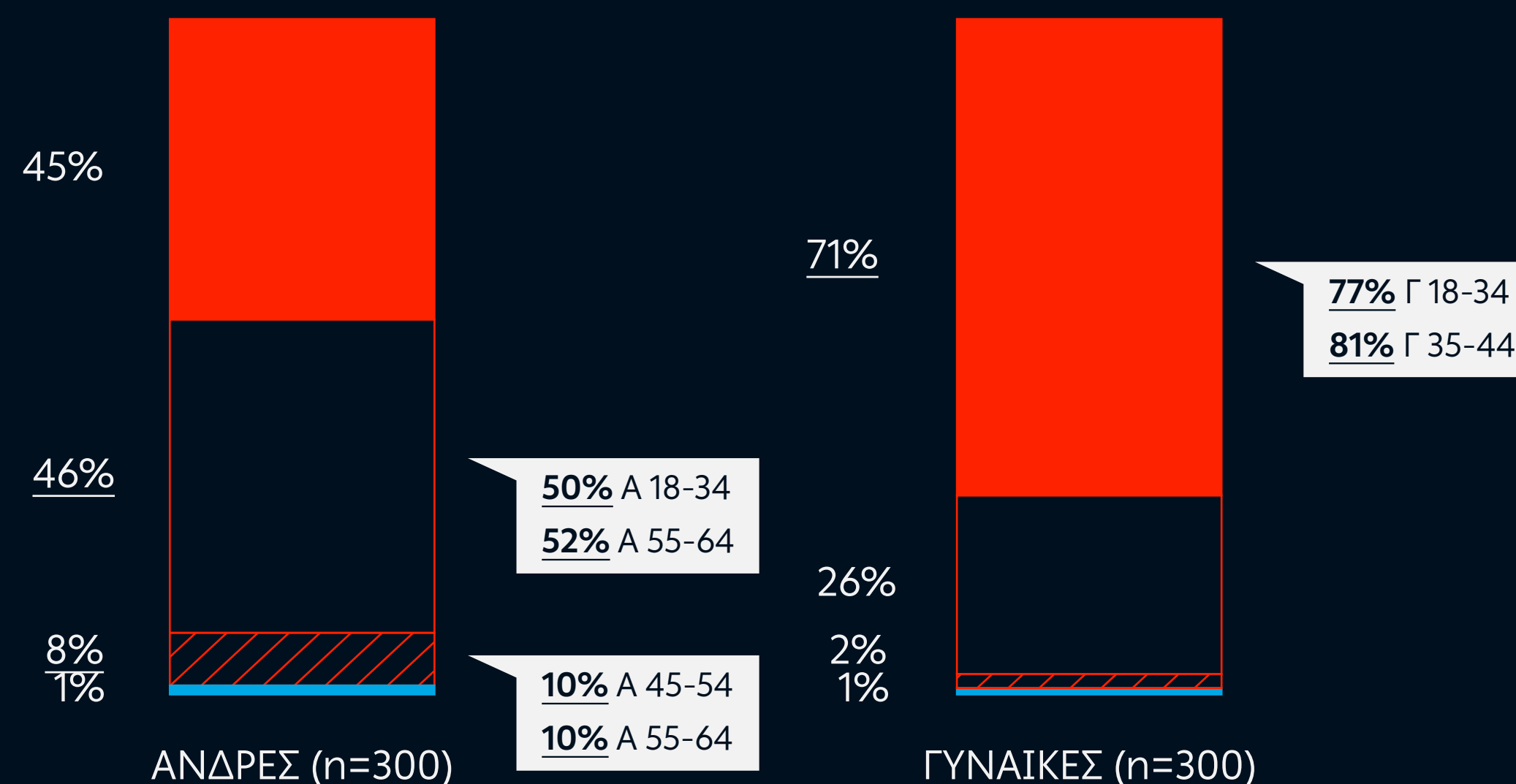
"Οι γυναίκες, πολύ περισσότερο από τους άντρες, παίρνουν μέτρα για να νιώθουν ασφαλείς όταν μετακινούνται προς και από τη βραδινή τους έξοδο".

Με 94% συμφωνία, η ανισότητα στην αίσθηση ασφάλειας μεταφράζεται και σε διαφορετικές συμπεριφορές προστασίας ανάμεσα στα δύο φύλα. Οι ίδιες οι γυναίκες το αναγνωρίζουν σε συντριπτικό ποσοστό (97%), με 7 στις 10 (71%) να συμφωνούν απόλυτα. Οι νεότερες (18-34) το δηλώνουν ακόμα πιο έντονα (77%), επιβεβαιώνοντας ότι είναι αυτές που βιώνουν πιο έντονα την ανάγκη για αυτοπροστασία. Και οι άνδρες συμφωνούν σε πολύ υψηλό βαθμό (91%), αποδεχόμενοι ότι οι γυναίκες αναγκάζονται να λειτουργούν πιο προσεκτικά και με μέτρα ασφαλείας, αλλά είναι λιγότερο «απόλυτοι» στην τοποθέτησή τους.



Σύνολο δείγματος

Βάση: Σύνολο δείγματος Β' φάσης (n=600)



Σημειώνονται απαντήσεις στατιστικά υψηλότερες σε σύγκριση με το σύνολο

Η σημασία της πρωτοβουλίας



Σοφία Δήμτσα

Γενική Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων και Επικοινωνίας Ομίλου ΔΕΗ

Η βραδινή έξοδος θα έπρεπε να είναι μια στιγμή διασκέδασης, ελευθερίας και ασφάλειας για όλους. Ωστόσο, η φετινή έρευνα αναδεικνύει ότι για πολλές γυναίκες συνοδεύεται από φόβο, άγχος και διαρκή επαγρύπνηση. Με την πρωτοβουλία αυτή επιδιώκουμε ως ΔΕΗ να φωτίσουμε μια πραγματικότητα που συχνά «κανονικοποιείται» και να ενισχύσουμε την κοινωνική συνειδητοποίηση και την κοινή ευθύνη όλων μας απέναντι στην έμφυλη βία. Μέσα από συνεργασίες με φορείς και οργανισμούς, η ΔΕΗ συνεχίζει να στηρίζει ενεργά πρωτοβουλίες που προάγουν τον σεβασμό και την ισότητα για όλους.

Η σημασία της πρωτοβουλίας



Βαλέρια Τσάμη

Vice President – Executive Director FOCUS BARI A.E.

Η νυχτερινή έξοδος δεν είναι η ίδια για όλους. Για πολλές γυναίκες, η διασκέδαση συνοδεύεται από σκέψη, εγρήγορση και φόβο - όχι επειδή ο κόσμος είναι γενικά επικίνδυνος, αλλά επειδή είναι γυναίκες. Οι εμπειρίες τους, οι προσαρμογές στη συμπεριφορά τους και τα προληπτικά μέτρα που λαμβάνουν -ιδιαίτερα οι νεότερες γυναίκες- δείχνουν μια πραγματικότητα βαθιά ριζωμένη: η ασφάλεια στον δημόσιο χώρο παραμένει άνιση.

Η κοινωνική αποδοχή αυτής της ανισότητας - στον ίδιο βαθμό μεταξύ ανδρών και γυναικών - δείχνει ότι το πρόβλημα έχει αναγνωριστεί, αλλά όχι ακόμη αντιμετωπιστεί.

Η αναγνώριση αυτής της άνισης εμπειρίας είναι το πρώτο βήμα.

Η αλλαγή θα έρθει όταν η ασφάλεια των γυναικών γίνει κοινή μας υπόθεση και όταν η διασκέδαση γίνει για όλους -άνδρες και γυναίκες εξίσου- αυτό που θα έπρεπε να είναι: ελευθερία, χωρίς φόβο.



Αγάθη Πλώτα

Executive Director Head of Strategy DDB Athens

Φέτος, επιλέξαμε μαζί με τη ΔΕΗ να εστιάσουμε σε έναν φόβο καθημερινό, που βιώνουν όλες οι γυναίκες, ανεξάρτητα από την ηλικία τους: τον φόβο κατά τη βραδινή τους έξοδο.

Για πολλές, μια στιγμή ξεγνοιασιάς και ελευθερίας -μια βόλτα, ένα θέατρο, ένας χορός- συνοδεύεται από σκέψη και στρατηγική: πώς θα ντυθούν, ποιον δρόμο θα διαλέξουν, πού θα παρκάρουν, αν θα στείλουν live location ή θα προσποιηθούν ότι μιλούν στο τηλέφωνο για να νιώσουν πιο ασφαλείς. Στα focus groups που κάναμε σχεδιάζοντας το ερωτηματολόγιο της ποσοτικής, οι μεγαλύτερες αιφνιδιαστήκαμε ακούγοντας τις νεότερες να περιγράφουν ακριβώς όσα κάναμε κι εμείς στην ηλικία τους. Μοιάζει να μην έχει αλλάξει τίποτα. Κι αυτό δεν είναι αποδεκτό. Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, συνεχίζουμε να αναδεικνύουμε θέματα που αφορούν την έμφυλη βία και συχνά παραγνωρίζονται ως «κανονικότητα», όπως το φετινό.

Ο στόχος μας παραμένει να αποτυπώνουμε -μέσα από έρευνα κοινής γνώμης- πώς αντιλαμβάνονται οι γυναίκες και οι άνδρες την έμφυλη βία και με την καμπάνια μας να εμπνέουμε ενσυναίσθηση και αλλαγή συμπεριφοράς.

Γιατί καμία δεν θα έπρεπε να χρειάζεται checklist ασφαλείας για να διασκεδάσει ένα βράδυ. Και ευτυχώς είναι πολλοί οι άνδρες που συμφωνούν με αυτό.

Contributors

ΔΕΗ

Σοφία Δήμτσα | Γενική Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων και Επικοινωνίας Ομίλου ΔΕΗ

Κατερίνα Χρυσοπούλου | Senior Brand & Marketing Communications Director

DDB

Αγάθη Πλώτα | Executive Director, Head of Strategy

Μαρία Φωτίου | Business Unit Director

Νάσια Καρανικολή | Strategic Planning Director

Focus Bari A.E.

Βαλέρια Τσάμη | Vice President – Executive Director

Έλενα Κουτούβαλη | People & Insights Director

25 Νοεμβρίου Διεθνής Ημέρα
για την Εξάλειψη της Βίας
Κατά των Γυναικών



ενεργώ