

Βρες τη θέση σου
στον κόσμο
της ενέργειας

Apply now!



Junior Διαχειριστής Marketing Καταστημάτων (Αττική)

Ο κόσμος της ενέργειας μεγαλώνει και εξελίσσεται συνεχώς! Στη ΔΕΗ, αναζητάμε ανθρώπους με όρεξη, γνώσεις και θετική ενέργεια, που επιθυμούν να οδηγήσουν την καριέρα τους ένα βήμα παραπέρα. Με ομαδικό πνεύμα, εμπιστοσύνη και ενσυναίσθηση, φροντίζουμε για τη διαμόρφωση ενός εργασιακού χώρου με ίσες ευκαιρίες και σεβασμό προς όλους, χωρίς διακρίσεις.

Αν και εσένα σε ενδιαφέρει η προσωπική και επαγγελματική σου εξέλιξη σε ένα περιβάλλον με ευχάριστο κλίμα και ευνοϊκές παροχές, σε καλούμε να πραγματοποιήσεις την αίτησή σου σήμερα κιόλας. **Το μέλλον σου είναι εδώ!**

Βρες τη θέση σου στον κόσμο της ενέργειας. [Apply now!](#)

Αρμοδιότητες:

- ✓ Εκτελεί τις στρατηγικές και τακτικές σχεδίων μάρκετινγκ που έχουν αναπτυχθεί. Συμμετέχει στη δημιουργία και την υλοποίηση προωθητικών ενεργειών και εκστρατειών
- ✓ Εφαρμόζει πλάνο προώθησης των προϊόντων και των υπηρεσιών μέσω των καταστημάτων ΔΕΗ
- ✓ Παρακολουθεί και αναλύει δεδομένα πωλήσεων, αγοραστικής συμπεριφοράς, ανταγωνισμού και τάσεων της αγοράς για την κατανόηση της αγοράς και των αναγκών του καταναλωτή αλλά και τη βελτίωση των στρατηγικών μάρκετινγκ στα σημεία πώλησης της ΔΕΗ
- ✓ Παρακολουθεί τον προϋπολογισμό για τη διασφάλιση αποτελεσματικής χρήσης των διαθέσιμων πόρων, επιτυγχάνοντας τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα με το ελάχιστο κόστος
- ✓ Αξιολογεί τα αποτελέσματα των εκστρατειών μέσω καθορισμένων δεικτών για τη συνεχή βελτίωση των τακτικών και της στρατηγικής μάρκετινγκ στα σημεία πώλησης της ΔΕΗ

Προϋποθέσεις:

- ✓ Πτυχίο ΑΕΙ ή ΤΕΙ ή Κολλεγίου στις Κοινωνικές και Πολιτικές Επιστήμες ή Marketing ή Διοίκηση Επιχειρήσεων της ημεδαπής ή της αλλοδαπής με επαγγελματική αναγνώριση
- ✓ Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών σε Οικονομικά, Διοίκηση Επιχειρήσεων ή συναφές αντικείμενο θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Τουλάχιστον ένα (1) έτος συναφούς εμπειρίας σε α) θέσεις μάρκετινγκ που εστιάζουν στη λιανική πώληση, με αποδείξεις επιτυχημένης εφαρμογής εκστρατειών που αύξησαν τις πωλήσεις, β) δημιουργία και διαχείριση ψηφιακών καμπανιών μέσω διαφημίσεων στο διαδίκτυο, social media, email marketing και άλλες ψηφιακές πλατφόρμες, γ) σχεδιασμό και εκτέλεση εκδηλώσεων προώθησης, όπως προωθητικές ενέργειες, διαγωνισμούς και εκθέσεις, που συμβάλλουν στην ενίσχυση της εικόνας της μάρκας και της εμπορικής επιτυχίας, δ) παρακολούθηση ανταγωνισμού και των τάσεων της αγοράς, και σύνταξη αναφορών, ε) κατάρτιση μελετών κόστους-ωφέλειας για ενέργειες marketing και στ) χρήση εργαλείων ανάλυσης δεδομένων για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των μάρκετινγκ ενεργειών και της συμπεριφοράς του καταναλωτή
- ✓ Τουλάχιστον ένα (1) έτος συναφούς εμπειρίας σε μεγάλες επιχειρήσεις, σε δίκτυα λιανικής
- ✓ Άριστη γνώση της Αγγλικής γλώσσας
- ✓ Γνώση χειρισμού προγραμμάτων Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint) & Internet
- ✓ Διαθεσιμότητα σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης (κατόπιν τηλεφωνικής επικοινωνίας)
- ✓ Διαθεσιμότητα έκτακτων γεωγραφικών μετακινήσεων

Δεξιότητες:

- ✓ Υπευθυνότητα και προσανατολισμός στο αποτέλεσμα
- ✓ Διατμηματική συνεργασία
- ✓ Κατανόηση επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- ✓ Αποτελεσματική επικοινωνία
- ✓ Προσωπική ανάπτυξη
- ✓ Ενίσχυση αλλαγής και καινοτομία
- ✓ Κριτική σκέψη

Οφέλη:

- ✓ Συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας
- ✓ Συνεχής εκπαίδευση και συμμετοχή σε αναπτυξιακές δράσεις
- ✓ Πρόγραμμα ομαδικής ασφάλισης υγείας και ζωής
- ✓ Μειωμένο τιμολόγιο κατανάλωσης ρεύματος