

Βρες τη θέση σου  
στον κόσμο  
της ενέργειας

Apply now!



### Internal Employer Branding Specialist (Αττική)

Ο κόσμος της ενέργειας μεγαλώνει και εξελίσσεται συνεχώς! Στη ΔΕΗ, αναζητάμε ανθρώπους με όρεξη, γνώσεις και θετική ενέργεια, που επιθυμούν να οδηγήσουν την καριέρα τους ένα βήμα παραπέρα. Με ομαδικό πνεύμα, εμπιστοσύνη και ενσυναίσθηση, φροντίζουμε για τη διαμόρφωση ενός εργασιακού χώρου με ίσες ευκαιρίες και σεβασμό προς όλους, χωρίς διακρίσεις.

Αν και εσένα σε ενδιαφέρει η προσωπική και επαγγελματική σου εξέλιξη σε ένα περιβάλλον με ευχάριστο κλίμα και ευνοϊκές παροχές, σε καλούμε να πραγματοποιήσεις την αίτησή σου σήμερα κιόλας. **Το μέλλον σου είναι εδώ!**

Βρες τη θέση σου στον κόσμο της ενέργειας. [Apply now!](#)

#### Αρμοδιότητες:

- ✓ Ενεργοποιεί το Employer Value Proposition (EVP) εσωτερικά σε όλα τα σημεία επαφής με τους εργαζόμενους, σε συνεργασία με τις ομάδες του HR και την Διεύθυνση Εσωτερικής Επικοινωνίας
- ✓ Λειτουργεί ως μοναδικό σημείο επαφής για όλες τις ομάδες του HR, αναφορικά με τις ανάγκες επικοινωνίας των projects τους (HR Communications)
- ✓ Συνεργάζεται με τις ομάδες του HR (π.χ. Εταιρική κουλτούρα, Εκπαίδευση κλπ.) και την ομάδα Εσωτερικής Επικοινωνίας για να προωθήσει αποτελεσματικά εσωτερικά προγράμματα και κομβικές HR πρωτοβουλίες
- ✓ Συντονίζει και διαχειρίζεται τα ψηφιακά κανάλια για το HR (π.χ. HR one-stop-shop, HR και people περιεχόμενο στο SharePoint κλπ.)
- ✓ Υποστηρίζει εσωτερικές εκδηλώσεις (π.χ. team building events, βραβεύσεις, people initiatives κλπ.) από Employer Branding σκοπιά, σε συνεργασία με τις ομάδες Εσωτερικής Επικοινωνίας και Εταιρικής Κουλτούρας και τις αντίστοιχες επικοινωνίες τους προς τους εργαζόμενους
- ✓ Ενισχύει την ενημέρωση γύρω από θέματα που σχετίζονται με τους ανθρώπους εντός του οργανισμού (π.χ. οργανωτικές αλλαγές, νέες παροχές κλπ.)
- ✓ Συνεργάζεται με την ομάδα Employer Branding σε διάφορες πτυχές των Employer Branding projects
- ✓ Παρακολουθεί και μετρά την απόδοση των HR επικοινωνιών σε διάφορα κανάλια (βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα)
- ✓ Παρακολουθεί το budget για το Internal Employer Branding

#### Προϋποθέσεις:

- ✓ Πτυχίο ΑΕΙ ή Κολλεγίου στην Επικοινωνία, το HR ή σε συναφές πεδίο
- ✓ Τουλάχιστον δύο (2) έτη συναφούς εμπειρίας σε Employer Branding ή/και HR ρόλους
- ✓ Εμπειρία σε μεγάλο οργανισμό ή εταιρεία σε πορεία μετασχηματισμού θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Ικανότητα δημιουργίας περιεχομένου και storytelling

- ✓ Γνώση και εμπειρία στη δημιουργία περιεχομένου με χρήση εργαλείων όπως το Canva θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας
- ✓ Γνώση χειρισμού προγραμμάτων Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint) και Internet

#### **Δεξιότητες:**

- ✓ Υπευθυνότητα και προσανατολισμός στο αποτέλεσμα
- ✓ Διατμηματική συνεργασία
- ✓ Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων
- ✓ Αποτελεσματική επικοινωνία
- ✓ Προσαρμοστικότητα

#### **Οφέλη:**

- ✓ Συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας
- ✓ Συνεχής εκπαίδευση και συμμετοχή σε αναπτυξιακές δράσεις
- ✓ Πρόγραμμα ομαδικής ασφάλισης υγείας και ζωής
- ✓ Μειωμένο τιμολόγιο κατανάλωσης ρεύματος